Аннотация рабочей программы дисциплины

 *«Информационные технологии»*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

По направлению *38.03.07 «Товароведение»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.Б.07.01 «Информационные технологии» относится к модулю «Информатика» базовой части учебного плана.

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины**

Цель дисциплины:Целью учебной дисциплины «Информационные технологии» является формирование у студентов комплексного представления о роли, месте, функциях и инструментах информационных технологий в процессах информатизации общества, освоение ими основ информационной культуры, приобретение умений, а также компетенций, необходимых для выпускника бакалавра по направлению «Товароведение».

Задачи дисциплины: усвоение основных понятий в области информационных технологий. Овладение основами анализа информационных процессов, их вербальному описанию, формализации и алгоритмизации. Освоение практических расчетов соответствующих показателей информационных процессов. Приобретение студентами навыков квалифицированной работы на современных компьютерах, умений их обслуживания, программирования. Подготовка студентов к последующей образовательной и профессиональной деятельности: формирование логического мышления; формирование профессиональных компетенций студентов в типовых операционных средах с пакетами прикладных программ и сервисным программным обеспечением.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основы философских знаний, способствующих формированию мировоззренческой позиции; основные этапы и закономерности исторического развития общества, способствующих формированию гражданской позиции; основыэкономических знаний в различных сферах деятельности; основы правовых знаний; требования нормативной документации к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации, правила рассмотрения рекламаций; виды товаросопроводительных документов, требования к условиям и срокам поставки товаров, правила оформления документации по учету торговых операций на базе использования современных информационных технологий в торговой деятельности.

2) Уметь: использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать экономические знания в различных сферах деятельности; использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, в т.ч., в области информационной безопасности; осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; выявлять причины дефектов продукции и товарных потерь, в т.ч., на основе использования ИКТ; осуществлять оформление документации по учету торговых операций, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, в т.ч., с использованием современных информационных технологий..

3) Владеть: мировоззренческой позицией, сформированной на базе философских знаний; гражданской позицией, сформированной в результате анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества; навыками использования экономических знаний в различных сферах деятельности; основами правовых знаний в различных сферах деятельности; навыками работы с рекламациями и претензиями, в т.ч., на основе использования ИКТ; навыками контроля выполнения условий и сроков поставки товаров, инвентаризации товарно-материальных ценностей с использованием современных ИКТ.

1. **Формируемые компетенции**

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

1. **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основы информационных технологий. Тема 1. Современные тенденции в развитии информационных технологий. Тема 2. Технические основы реализации информационных процессов. Тема 3. Программные средства реализации информационных процессов. Тема 4. Сетевые технологии. Раздел 2 Информационные технологии обработки информации. Тема 5. Информационные технологии документационного обеспечения. Тема 6. Технологии обработки экономической информации, решение задач в электронных таблицах. Тема 7. Технологии проектирования и обработки баз данных. Тема 8. Информационные технологии презентационной графики. Тема 9. Современные технологии программирования. Тема 10. Сетевые технологии обработки экономической информации.

Дисциплина «Информационные технологии» является основой для изучения последующих дисциплин: «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Маркетинг», «Информационные технологии и системы в товароведной деятельности и экспертизе», «Менеджмент», «Организация и управление коммерческой деятельностью».

1. **Объем дисциплины:** 108 час/3 з.е. (в том числе аудиторных - 36, сам. р. – 64).
2. **Форма промежуточного контроля:** зачет.
3. **Семестр:** 1.

Разработчик:

старший преподаватель кафедры Информационных технологий и математики ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Галкина Л.С.