Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.08 «Идентификация потребительских товаров»*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина Б1.В.08 «Идентификация потребительских товаров» входит в вариативную часть учебного плана и обязательна для изучения.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

*Целью* учебной дисциплины «Идентификация потребительских товаров», является формирование теоретических и практических знаний о методах идентификации и выявления его фальсификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, как объектах профессиональной деятельности, изучение методов и средств идентификации потребительских товаров.

*Задачами* дисциплины являются:

*Изучение:*

- терминологии в области идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров;

- норм и правил в области идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров;

- современных средств и методов идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров;

- порядка проведения идентификационной экспертизы потребительских товаров.

-характеристика новых методов и способов обнаружения контрафактной и фальсифицированной продукции;

Овладение практическими навыками:

- по методам идентификации и методам выявления фальсификации потребительских товаров отдельных товарных групп.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции;

- основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико- химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;

- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;

*Уметь:*

-работать с информационными базами данных, обеспечивающими учет и движение товаров;

- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета для поиска необходимой информации;

- ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность;

- проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов;

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

*Владеть:*

- навыками использования компьютера как средства управления информацией;

- навыками поиска и использования информации, полученной в сети Интернет;

- навыками пользования нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;

- методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования;

**3. Формируемые компетенции:** ОПК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-11

ОПК -3 -умение использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

**Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий):**

Тема 1. - Общие положения идентификации потребительских товаров.

Тема 2. - Структура идентификации потребительских товаров.

Тема 3. - Показатели идентификации потребительских товаров.

Тема 4. - Методы идентификации потребительских товаров.

Тема 5. - Виды и средства идентификации потребительских товаров.

Тема 6. - Идентификация потребительских товаров.

Тема 7. – Особенности идентификации отдельных товарных групп продовольственных товаров

Тема 8. Особенности идентификации отдельных товарных групп непродовольственных товаров.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Идентификация потребительских товаров» необходимы для прохождения итоговой государственной аттестации.

**5. Объем дисциплины:** 108/3 з.е. (в том числе: ауд.-28, электр.4, см. р. – 76).

**6. Форма промежуточного контроля** – зачет.

**7. Семестр** - 7.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова Е.И.Булатова