Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.04 «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции »*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина Б1.В.04 «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» входит в вариативную часть учебного плана.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

*Целью* учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции», является приобретение студентами необходимых знаний и освоения компетенций для предупреждения реализации на потребительском рынке контрафактных и фальсифицированных товаров.

*Задачами* дисциплины являются:

-изучение истории формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;

-анализ зарубежного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденций развития;

-изучение нормативно-правовой базы, регулирующей обращение на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции;

-изучение классификации основных объектов, видов, методов и средств производства контрафактной и фальсифицированной продукции;

-характеристика основных методов и способов обнаружения контрафактной и фальсифицированной продукции;

-изучение мер, направленных на предотвращение реализации контрафактной и фальсифицированной продукции;

-изучение мер ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции. В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции;

- основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико- химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;

- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;

*Уметь:*

-работать с информационными базами данных, обеспечивающими учет и движение товаров;

- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета для поиска необходимой информации;

- ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность;

- проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов;

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

*Владеть:*

- основами правовых знаний в различных сферах деятельности

- навыками использования компьютера как средства управления информацией;

- навыками поиска и использования информации, полученной в сети Интернет;

- навыками пользования нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;

- методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования;

**3. Формируемые компетенции:** ОК- 4, ОПК-3, ОПК-5 ПК-9, ПК-10

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ОПК -3 -умение использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности

ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

**Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий):**

Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции.

Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции.

Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции.

Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров.

Тема 5 Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта.

Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров.

Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» необходимы для прохождения итоговой государственной аттестации.

**5. Объем дисциплины:** 108/3 з.е. (в том числе: ауд.-42, электр.6, см. р. – 60).

**6. Форма промежуточного контроля** – зачет.

**7. Семестр** - 4.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова Е.И.Булатова