Аннотация рабочей программы практики

*Б2.В.03 (П) «Преддипломная практика»*

по направлению

*38.03.07 – «Товароведение» профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа практики соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.07 *«Товароведение».*

**1.Место практики в структуре ОПОП**

Преддипломнаяпрактикавходит в вариативную часть практик бакалавриата ФГОС ВО.

**2.Цели и задачи практики, требования к результатам прохождения:**

Целями преддипломной практики являются закрепление и углубление теоретической подготовки студентов и приобретение ими практических умений, навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности по направлению Товароведение, профиль Товарный менеджмент, сбор и систематизация материала для написания выпускной квалификационной работы бакалавра.

Практика базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Информационные технологии и системы в товароведной деятельности и экспертизе», «Менеджмент», «Экономика», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Идентификация потребительских товаров», «Экономика предприятия», «Безопасность товаров», «Товарный менеджмент однородных групп непродовольственных товаров», «Товарный менеджмент однородных групп продовольственных товаров», «Практике по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»,

В результате прохождения практики должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-5 - Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК-1 - Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации

ОПК-2 **-** Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

ОПК- 4 - Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

ПК-1 - умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.

ПК-2 - способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности.

ПК-3 - умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения.

ПК-4 - системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

ПК-5 – Способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.

ПК-6 - навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

ПК-7 - умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

ПК-9 – знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

ПК-11 - Умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

**4.Содержание преддипломной практики (содержание разделов, междисциплинарные связи с обеспечиваемыми** **(последующими) дисциплинами):**

**Тема 1.** Характеристика базы практики

**Тема 2.** Краткая характеристика внутренней среды предприятия:

**Тема 3.** Принципы формирования ассортиментной политики торгового предприятия:

**Тема 4.** Организация закупок и заказов товаров:

**Тема 5.** Порядок проведения количественной и качественной приемки товаров:

**Тема 6.** Анализ условий и сроков хранения товаров на торговом предприятии:

**Тема 7.**Оценка эффективности торговой деятельности

**Тема 8.** Основные виды и способы идентификации товара (на примере конкретного вида товара)

**Тема 9.** Организация и проведение товарной экспертизы.

Темы 3-8 выполняются с учетом задания по выпускной квалификационной работе.

Преддипломная практика имеет последующие связи с государственной итоговой аттестацией.

5.Объем практики: 324/9 з.е.

6.Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

7. Семестр: 8

**Разработчик**:

к.фарм.н., доцент, зав.кафедрой товароведения и экспертизы товаров Мазунина Т.А.