Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.Б.07 «Экономическая теория»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Экономическая теория» входит в базовую часть дисциплин бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

**Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Экономическая теория» является ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний, и формирование научного экономического мировоззрения.

Задачи дисциплины:

• овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов;

• получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории;

• приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов;

• формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело».

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

природу и содержание основных экономических понятий, принципиальные отличия различных теорий в исследовании экономических явлений и процессов, методы исследования экономических отношений, методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов, теоретические принципы выработки экономической политики.

*Уметь*:

применять теоретические знания при анализе экономической действительности и решений конкретных практических задач, выявлять экономические проблемы при макро- и микроанализе и предлагать способы их решения, давать оценку экономической политике государства, использовать методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов, свободно ориентироваться и с сознанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу.

*Владеть*:

(быть в состоянии продемонстрировать) категорийным аппаратом микро- и макроэкономики, методами экономической теории, умениями применения стандартных экономических моделей к анализу реальной хозяйственной действительности и расчета экономических показателей.

**Формируемые компетенции:**

ОК – 2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ПК-9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Тема 2. Товарное производство и рынок. Тема 3. Теории трудовой стоимости, издержек и факторов производства. Тема 4. Полезность, ценность и цена. Теория потребительского выбора. Тема 5. Спрос и предложение. Механизм установления равновесных цен. Тема 6. Деньги, денежное хозяйство и кредитные отношения. Тема 7. Инфляция. Тема 8. Рынок труда. Тема 9. Рынок капитала. Инвестиции и риски. Тема 10. Рынок земли. Тема 11. Издержки производства и прибыль организации. Тема 12. Организация в условиях чистой конкуренции и чистой монополии. Тема 13. Организация в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Тема 14. Спрос организации на ресурсы. Государственное регулирование микроэкономических процессов. Тема 15. Национальная экономика и общественный продукт. Тема 16. Совокупный спрос и совокупное предложение. Тема 18. Макроэкономическое равновесие, основанное на приоритете сферы обращения. Тема 19. Экономический рост. Тема 20. Цикличность экономического развития. Тема 21. Финансовая система. Тема 22. Благосостояние и социальная политика. Тема 23. Государственное регулирование национальной экономики.

Объем дисциплины: 360/4 з.е. (в том числе: 1 семестр: лек. – 14, пр. 42, см. р. – 50, эл. 2;

2 семестр: лек. – 14, пр. 42, см.р. – 122).

1. **Форма промежуточного контроля:** экзамен.
2. **Семестр:** 1,2

**Разработчик:**

Доцент каф. Социальных и гуманитарных дисциплин к.э.н. Шушарин В.Ф.