Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.Б.08.02 «Экология»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

1. **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина входит в базовую часть дисциплин бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

**Цель:** приобретение теоретических знаний в области экологии, повышение экологической грамотности студентов, их экологическое воспитание, формирование экологического мышления и умение применять полученные знания в области природопользования в профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- усвоение основных понятий и теоретических основ в области экологии;

- исследование экономических проблем и правовых аспектов охраны природной среды;

- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях;

- выработка навыков получения, анализа и обобщения экологической информации, необходимых для профессиональной деятельности и для личной жизнедеятельности.

Конечной целью обучения студентов в вузе на современном этапе является подготовка специалистов к научно-обоснованному управлению предприятием на основе комплексного эколого-экономического подхода с быстрой и гибкой адаптацией к изменениям рыночной конъюнктуры.

Освоение дисциплины базируется на сумме знаний, полученных в средней школе при изучении обществознания, биологии, химии, природоведения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** глобальные проблемы окружающей среды, основные законы экологии, экономические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы, правовые вопросы охраны природы.

**Уметь:** применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии в профессиональной деятельности и в быту.

**Владеть:** научно-обоснованными эколого-экономическими методами регулирования природопользования, методами обеспечения безопасности товаров, людей и окружающей среды от вредных и опасных воздействий.

1. **Формируемые компетенции:**

ОК-8

ОК-10

ОПК-3

**4. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);**

*Раздел 1. Глобальные экологические проблемы, загрязнение окружающей природной среды*: Тема 1. Введение. Тема 2. Общая экология. Тема 3. Биосфера. Тема 4. Глобальные экологические проблемы.

*Раздел 2. Загрязнение окружающей среды:* Тема 5. Загрязнение атмосферы Тема 6. Загрязнение воды, проблема отходов. Тема 7. Промышленные загрязнения окружающей среды. Тема 8. Влияние интенсификации сельскохозяйственного производства на загрязнение окружающей среды. Тема 9. Ионизирующие излучения. Тема 10. Ксенобиотики

*Раздел 3. Экономические и юридические основы природопользования.* *Перспективы и стратегии выживания человечества:*

Тема 11. Экономика природопользования. Тема 12. Правовые аспекты охраны природы. Тема 13. Проблемы устойчивого развития цивилизации. Тема 14. Перспективы и стратегия устойчивого развития.

Дисциплина является предшествующей для дисциплин, связанных с профессиональной деятельностью, и подтверждение соответствия: «Маркетинг», «Экономика организации», «Теоретические основы товароведения».

**5. Объем дисциплины**: 108/3 з.е. (в том числе ауд.- 42, см. р. - 66)

1. **Форма промежуточного контроля**: зачет
2. **Семестр**: 3

Разработчик:

к.х.н, доцент кафедры Технологии и организации питания и услуг ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Шестакова Г.Е.