Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.Б.15 «Теоретические основы товароведения и стандартизация»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.06 «Торговое дело» (профиль «Коммерция»)*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Теоретические основы товароведения и стандартизация*»* входит в перечень дисциплин базовой части (блок Б. 1) и является обязательной к изучению.

**2.Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

Целью дисциплины является изучение теоретических основ товароведения и стандартизации, формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам стандартизации, организации товароведной деятельности, приобретению навыков оценки качества товаров на всех этапах товародвижения.

Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;

- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной ценности;

- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;

- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;

- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;

- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;

- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;

- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров;

- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области стандартизации и подтверждения соответствия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

 **знать:** основные категории товароведения и стандартизации; методы анализа ассортимента и потребительной стоимости; методы идентификации товаров для выявления и предупреждения фальсификации;

 **уметь:** систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения и стандартизации, оценки качества, совершенствования ассортимента товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, сертификатами соответствия и др.).

 **владеть**: методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки ассортимента и потребительских свойств товаров; методологией товароведения для решения коммерческих задач в условиях рыночной экономики.

**3.Формируемые компетенции:** ПК-1; ПК-4.

ПК-1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества;

ПК-4 - способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

**Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);**

Раздел 1. Теоретические основы товароведения

Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

Тема 2. Методы товароведения

Тема 3. Товароведная классификация товаров

Тема 4. Ассортимент товаров

Тема 5. Качество товаров

Тема 6. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара

Тема 7. Товарная информация

Тема 8. Идентификация и прослеживаемость товаров

Раздел 2. Стандартизация

Тема 1. Объекты и субъекты стандартизации

Тема 2. Принципы и методы стандартизации

Тема 3. Средства стандартизации

Тема 4. Межотраслевые системы (комплексы) стандартов

Тема 5. Технические регламенты и стандартизация

Знания, полученные при изучении дисциплины «Теоретические основы товароведения и стандартизация» необходимы для освоения следующих дисциплин: «Логистика», «Товароведение потребительских товаров» и др.

**5. Объем дисциплины:** 144/4з.е.(в том числе: ауд.- 56, электр. – 2; сам. раб. – 84).

**6. Форма промежуточного контроля** – зачет.

**7. Семестр** - 3, 4.

Разработчики:

К.т.н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени

Г.В. Плеханова Е.В. Писарева

К.фарм.н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени

Г.В. Плеханова И.М. Симанова