Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.01.02«Психология»*

Направление подготовки

*38.03.06 «Торговое дело» профиль Маркетинг в торговой деятельности*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Психология» входит в «модуль гуманитарных и социальных дисциплин», в вариативную часть блока Б1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

Цель дисциплины является формирование нравственной, этической, мировоззренческой позиции профессионала, повышение уровня его личностной, профессиональной зрелости средствами предметной деятельности.

Задачи дисциплины:

• Изучение теоретико-методологических основ психологии управления, включающее знакомство с концепциями, понятиями, закономерностями психологии управления;

• Изучение психологических особенностей управленческого труда вообще, его специфики в различных сферах деятельности;

• Овладение психологическим анализом личности в процессе управленческих взаимодействий;

• Формирование знаний о закономерностях межличностных взаимоотношений в организации;

• Ознакомление с технологиями управления по ценностям и ценностным ориентациям;

• Овладение знаниями по оптимизации управленческих взаимоотношений в звене «руководитель - подчиненный»;

• Приобретение теоретических и практических навыков поведения в условиях конфликтных ситуаций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

1.1. современные тенденции развития научного психологического знания об онтогенезе человека и личности в частности;

1.2. теоретические положения, основные ключевые понятия психологии управления.

уметь:

2.1. выделять единицы анализа процессов психологического и в частности социального развития личности в меняющихся условиях жизнедеятельности;

2.2. теоретически обосновывать выделение психологического феномена как измерительной единицы;

2.3. определять психологическую составляющую процесса управления, а также выявлять и анализировать психологические особенности эффективности управления.

владеть:

3.1. способами анализа психологической литературы, понимать специфику профессиональной деятельности психолога в организациях разного уровня и видов;

3.2. определенным арсеналом психодиагностических, консультативных, коррекционных и др. методов и применять их на практике в конкретных условиях организации, прогнозировать собственную активность в успешном трудоустройстве в определенную организацию, развивать профессионально-важные качества личности в области выполняемой профессиональной деятельности, методиками изучения и психологических явлений в сфере управления и особенностей психологии индивида и группы.

1. **Формируемые компетенции:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции

- ОК-4 – способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

- ОК-9 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Введение в психологию. Теоретические основы психологии.

Тема 2. Личность в управленческих взаимодействиях.

Тема 3. Психология управления поведением личности.

Тема 4. Психология управления групповыми явлениями и процессами.

Тема 5. Группо-образование. Основные социально-психологические явления и феномены

Тема 6. Психологические особенности личности руководителя

Тема 7. Психология индивидуального стиля управления

Тема 8. Специфика психологического влияния в управленческой деятельности.

Объем дисциплины: 108/1 з.е. ( в том числе Лекц – 14; пр – 28; эл – 2; ср - 64).

1. **Форма промежуточного контроля:** зачет
2. **Семестр:** 1

**Разработчик :**

Профессор каф. Социальных и гуманитарных дисциплин., профессор д.п.н. Андруник Андрей Петрович