Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.Б.16 «Организация, технология и проектирование торговых предприятий»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.06 Торговое дело*

Дисциплина «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» входит в базовую часть дисциплин бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Маркетинг», «Экономика организации», «Коммерческая деятельность», «Государственное регулирование торговой деятельности», «Правовое регулирование торговой деятельности».

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих дисциплин: «Управление торговой организацией», «Оборудование в торговле», «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», «Инновации в торговой деятельности».

## Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» является овладение студентами системой знаний, приобретение умений и формирование компетенций, связанных с организацией деятельности и технологией выполнения торгово-технологических процессов современных предприятий оптовой и розничной торговли.

## Учебные задачи дисциплины

Основными задачами изучения курса в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, являются:

1. Освоение студентами регламентирующих требований основных законодательных, нормативных и эксплуатационных документов к организации, технологии и проектированию предприятий торговли.
2. Приобретение студентами знаний и практических навыков в области современных методов организации торговых процессов и обслуживания покупателей в предприятиях оптовой и розничной торговли.
3. Освоение методов проектирования и моделирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на предприятиях торговли.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

ПК-6 - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

ПК-8 - готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

**Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Характеристика коммерческих предприятий и процессов**

**товародвижения**

Предмет, задачи и основные понятия дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий». Экономическая сущность и функции торгового предприятия. Правовое регулирование торговли. **Классификация и о**рганизационно-правовые формы предприятий.

Сущность, роль и значение процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Технологическая цепь товародвижения, ее участники, принципы рационального построения.

Значение тары. Классификация и основные виды тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарного хозяйства в торговле. Основные тенденции в совершенствовании тары.

Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения. Характеристика отдельных видов транспорта. Выбор видов транспорта для перевозки грузов. Пакетные и контейнерные системы грузовой переработки товарных потоков. Документы, регламентирующие взаимоотношение сторон при перевозке грузов. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок.

*Формируемые компетенции: ПК-2*

**Раздел 2. Организация и технология предприятий оптовой торговли**

Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Функции оптовой торговли. Оптовые организации, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Независимые оптовики. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.

Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов. Виды складских помещений и их планировка. Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.

Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов. Технология приемки товаров на складе. Технология процесса складирования грузов на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям. Механизация и автоматизация трудоемких работ.

Общая классификация и требования к складскому оборудованию. Расчет потребности в оборудовании.

Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями. WMS – системы.

Структура управления склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Организация материальной ответственности на складе. Охрана труда персонала.

Показатели объема работы и скорости оборота. Показатели эффективности использования складских площадей и объемов. Показатели использования средств механизации. Экономические показатели работы склада.

*Формируемые компетенции: ПК-2, ПК-6*

**Раздел 3. Организация и технология предприятий**

**розничной торговли**

Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Классификация предприятий, их виды, типы, функции. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Магазинные и внемагазинные формы продажи товаров. Автоматизация процессов продажи товаров. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов, их планировка.

Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров. Классификация и требования к торгово-технологическому оборудованию предприятий розничной торговли.

Формы торгового обслуживания. Методы продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями. Культура и качество торгового обслуживания.

Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей. Формы организации и разделения труда работников магазина. Приемы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине. Охрана труда персонала.

Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Формы товароснабжения. Выбор метода завоза товаров. Графики и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть. Маршруты завоза товаров.

*Формируемые компетенции: ПК-2, ПК-6, ПК-8*

**Раздел 4. Основы технологического проектирования, строительства**

**и ремонта предприятий торговли**

Виды проектов. Принципы проектирования. Строительные нормы и правила. Этапы проектирования предприятия. Технико-экономическое обоснование (технико-экономические расчеты). Стадии проектирования.

Способы строительства. Реконструкции и ремонт предприятий торговли. Этапы приемки объекта строительства. Рабочая и приемочная комиссии.

*Формируемые компетенции: ПК-2, ПК-6*

Объем дисциплины 7 з.е. / 252 часа, контактные часы - 88, в том числе аудиторных часов - 84: 28 часов лекций, 56 часов практических и семинарских занятий, 4 часа электронное обучение.

Форма промежуточного контроля: 5 сем. – зачет; 6 сем. – экзамен.

Семестр – 5,6.

Разработчик: к.т.н., доцент кафедры Торговое дело и информационные технологии Ю.А.Кочинов