Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.Б.17 «Логистика»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.06– «Торговое дело». «Логистика», как учебная дисциплина относится к базовой части дисциплин бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

**Целью дисциплины** «Логистика» является освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по профилю «Коммерция» подготовки направления «Торговое дело», в части организации товародвижения.

**Задачами дисциплины** являются: выработка представления о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планово-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя; обучение студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в торговле (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов);формирование культуру коммерческой деятельности на основе логистического подхода, развития у студентов логистического мышления; изучение опыта логистической деятельности зарубежных и отечественных организаций.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: **ПК-7** - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров. **ПК-11** - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

1. **Владеть:** способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области логистик**и.**

**ПК-15** - готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

В результате освоения компетенций студент должен:

**Знать:** цели, задачи и функции закупочной, распределительной, складской, транспортной логистики, создания запасов, тенденции их развития; основные способы поставок и методы закупок, критерии и методы выбора поставщиков; основные модели управления запасами и их параметры. инновационные методы и технологии в области логистики (закупочной, распределительной, складской, транспортной, сервисной логистики и управлении запасами и цепями поставок торговой организации). сущность, основные функции, цели и задачи логистики, факторы её развития; основные теории, принципы, концепции и методы логистики; задачи и функции склада, порядок построения складской сети и системы складирования, принципы организации логистических процессов на складе; характеристики основных видов транспорта, принципы организации интермодальных способов транспортировки; основные экономические показатели логистической деятельности; технологии управления логистическими системами и принятия эффективных организационно-управленческих решений; функции, классификацию и состав каналов распределения.

**Уметь** применять полученные знание при организации закупочной и распределительной деятельности, логистических процессов на складе; определять оптимальный размер запаса. использовать полученные знания при разработкеинновационных методов, средств и технологий в области логистики. применять основные принципы логистки при управлении логистическими процессами, логистическими системами торгового предприятия; применять полученные знание для формирования каналов товародвижения, цепей поставок торговой организации; оценивать потребности торговой организации в складских ресурсах; определять достоинства и недостатки различных видов транспорта в сложившейся ситуации; рассчитывать логистические издержки, определять логистические показатели; планировать, и контролировать логистические процессы и деятельность логистической системы торговой организации в целом.

**Владеть:**  методами выбора поставщиков; методами расчета основных параметров моделей управления запасами. способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). методами формирования складской сети и системы складирования; методам**и** составления оптимальных маршрутов транспортировки грузови составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом; готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, готовностью применять логистические теории в практической деятельности, методами исследования и анализа логистических систем торговой организации.

**Содержание дисциплины:** Тема 1. Сущность, понятия и функции логистики. Тема 2. Закупочная логистика. Тема 3. Распределительная логистика, каналы распределения и логистическое обслуживание. Тема 4. Система хранения и складской обработки торговых грузов. Тема 5. Управление запасами в логистике. Тема 6. Логистика транспортных процессов. Тема7. Логистический менеджмент в торговле и

информационное обеспечение логистических процессов.

Последующие межпредметные связи дисциплина «Логистика» имеет с дисциплинами : «Инновации в торговой деятельности», «Оптово-посреднические операции», «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка».

Объем дисциплины – 108 часа, в том числе аудиторных часов - 28, самостоятельная работа – 78 ч. Форма промежуточного контроля – зачет. Дисциплина изучается в 6 семестре.

Разработчик: доцент кафедры Торгового дела и информационных технологий \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Иванов