Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.ДВ.01.01«Культурология»*

Направление подготовки

*38.03.06 «Торговое дело» профиль Маркетинг в торговой деятельности*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Культурология» входит в вариативную часть блока Б1. «Дисциплины (модули)» учебного плана и является дисциплиной по выбору.

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование гуманистического мировоззрения и общекультурных компетенций, необходимых для практической деятельности в обществе.

Задачи дисциплины:

- изучить феномен культуры, ее значение в жизнедеятельности человека и общества;

-приобрести умения применять культурологические знания на практике;

- сформировать представление об основных формах и типах культур, закономерностях функционирования и развития основных культурно-исторических центров;

- освоить историю мировой культуры, культуры России и ее значение в системе мировой цивилизации;

- сформировать умение оценивать достижения культуры с учетом исторического контекста;

- развивать способность к диалогу как способу взаимодействия культуры и общества.В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

историю и теорию мировой культуры, основные парадигмы в изучении культуры.

*Уметь*:

анализировать факты материальной и духовной культуры, использовать различные подходы в понимании явлений культуры .

Владеть:

умениями и навыками анализа явлений культуры, способностью глубоко воспринимать произведения культуры и различных видов искусства.

**Формируемые компетенции:**

ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах

ПК-3 - готовность к выявлению и удовлетворению потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Понятие и сущность культуры. Тема 2. История мировой культуры. 3 Культура во времени и пространстве. Тема 4. Искусство как одна из форм культуры. Тема 5. Материальная и духовная культура. Ее ценности и функции. Тема 6. Мифология и религия в современной культуре. Тема 7. Культура и свобода. Будущее культуры.

# Объем дисциплины: 72/1 з.е. ( в том числе Лекц – 14; пр – 14; эл – 2; ср - 42)

1. **Форма промежуточного контроля:** зачет.
2. **Семестр:** 1

**Разработчик :**

Ст. преподаватель каф. Социальных и гуманитарных дисциплин, Власова Н.А.