Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.ДВ.01.03«Информационно-коммуникационные технологии»*

Направление подготовки

*38.03.06 «Торговое дело» профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.06 Торговое дело.*

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Адаптационная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья «Информационно-коммуникационные технологии» относится к вариативной части учебного плана и базируется на знании дисциплины: «Информационные технологии».

Цель дисциплины:

-дополнительная индивидуализированная коррекция нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации на этапе освоения основной профессиональной образовательной программы;

-формирование у студентов устойчивых практических навыков эффективного применения современных информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Учебные задачи дисциплины:

-ознакомление студентов со средствами и основными методами применения современных информационно-коммуникационных технологий в образовательной, исследовательской и практической деятельности;

-обучение обработке информационных данных и способам их обмена с помощью современных программных продуктов;

- формирование практических навыков использования научно-образовательных ресурсов Internet в профессиональной деятельности;

-выработка у студентов навыков самостоятельной работы с современными информационными технологиями.

Для успешного освоения адаптационной дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья “Информационно-

коммуникационные технологии”, студент должен:

Знать:

-цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в

профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую

охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль;

-понятие, значение и виды информации

-организационно-правовые формы предприятий, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово -

хозяйственной организации (предприятия)

Уметь:

-решать стандартные задачи профессиональной деятельности, применять информационно-коммуникационные технологии, распознавать и оцени-

вать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;

- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации

для организации и управления коммерческой деятельностью

-проводить учет товаров и материальных ценностей; оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий;

Владеть:

информационной и библиографической культурой, навыками распознавания, оценки и предотвращения опасностей разных видов с учетом обще-

принятых критериев;

-умением и навыками документационного и информационного обеспечения деятельности организации методологией оценки и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов

Требования к результатам освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы информационно-коммуникационных технологий.

Тема 2. Технологии передачи и обмена информацией.

Тема 3. Использование средств коммуникаций для межличностного общения.

Тема 4. Вопросы информационной безопасности информационно

коммуникационных систем

Форма контроля – зачет.

Объем дисциплины 2 з.е./72 часов, контактные часы 30, в том числе аудиторных часов 28, сам. работа 42 часа.

Форма промежуточного контроля: 1 сем. – зачет

Семестр – 1.

Разработчик: ст. преподаватель кафедры торгового дела и информационных технологий, ПИ(ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Н.А. Серебрякова