Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.Б.22.02 «Товароведение продовольственных товаров»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.06 «Торговое дело»,* профилю *Маркетинг в торговой деятельности*

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Товароведение продовольственных товаров» входит в модуль Товароведение потребительских товаров состава базовой части (Б 1). Данная дисциплина базируется на знаниях следующих дисциплин: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Введение в специальность (торговое дело)».

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины.**

Целью дисциплины «Товароведение продовольственных товаров» является формирование знаний в области товароведения продовольственных товаров животного и растительного происхождения, изучение тенденций развития рынка продовольственных товаров и их классификация.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- ассортимент продовольственных товаров и его классификацию;

- потребительские свойства однородных групп продовольственных товаров;

- факторы, формирующие и сохраняющие качество однородных групп продовольственных товаров.

*Уметь:*

- использовать правовую, нормативную и техническую документацию в товароведной деятельности.

*Владеть:*

- способностью регулирования процессов хранения, проведения инвентаризации;

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;

- способностью оценивать безопасность однородных групп продовольственных товаров.

**3. Формируемые компетенции**: ОК-6; ОПК-3; ПК-1, 4, 8.

**4. Содержание дисциплины.**

Тема 1. Введение в товароведение однородных групп продовольственных товаров.

Тема 2. Товароведная характеристика зерномучных товаров.

Тема 3. Товароведная характеристика кондитерских товаров.

Тема 4. Товароведная характеристика вкусовых товаров.

Тема 5. Товароведная характеристика плодоовощных товаров.

Тема 6. Товароведная характеристика мясных товаров.

Тема 7. Товароведная характеристика рыбных товаров.

Тема 8. Товароведная характеристика масложировой продукции.

Тема 9. Товароведная характеристика молока и молочных товаров.

**5. Объем дисциплины** 108 часов / 3 зач. ед. (в том числе лекций 14 часов, практических занятий 28 часов).

**6. Форма промежуточного контроля:** зачет.

**7. Семестр** 6.

Разработчик:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ старший преподаватель Измайлова Т.И.