Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.Б.10.01 «Теория статистики»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.06 «Торговое дело».*

Дисциплина «Теория статистики», входит в модуль «Статистика» и относится к базовой части.

***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Теория статистики», является освоение студентами статистической методологии, применяемой в области торгового дела для проведения статистического анализа различных экономических процессов и явлений.

***Учебные задачи дисциплины***

Задачи теории статистики определяются содержанием и спецификой ее предмета и метода и в более детальном виде являются следующими:

* изучение категорий статистики и статистической методологии.
* изучение методов формирования информационной базы статистики и первичной обработки данных: статистическое наблюдение, сводка и группировка, расчёт абсолютных, относительных и средних величин.
* изучение выборочного метода и оценки статистических гипотез.
* изучение индексного метода анализа статистических данных.
* изучение методов исследования динамики экономических явлений.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

**ОК-2** -способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

**ОПК-1** - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**ОПК-2** - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

**ОПК – 4** - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

**ОПК – 5** - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

**ПК – 1** - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

**ПК – 7** - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

**ПК – 8** - готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

**Содержание дисциплины.**

**Тема 1.** Статистика как наука.

**Тема 2.** Статистическое наблюдение.

**Тема 3.** Статистическая сводка и группировка. Ряды распределения. Статистические таблицы и графики.

**Тема 4**. Абсолютные и относительные показатели.

**Тема 5**. Средние величины.

**Тема 6**. Показатели вариации.

**Тема 7**. Выборочное наблюдение.

**Тема 8**. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений.

**Тема 9.** Экономические индексы.

Объем дисциплины «Теория статистики» для бакалавриата - 108 часов, в том числе 42 часа аудиторных занятий, из них лекций 14 часов, практических занятий 28 часов, самостоятельная работа 66 часов.

Семестр второй.

Форма промежуточного контроля зачет с оценкой.

**Разработчик:** Поставной В. И.