Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.ДВ.04.01 «Статистика торговли»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.06 «Торговое дело».*

Дисциплина «Статистика торговли» относится к вариативной части, является дисциплиной по выбору.

***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Статистика торговли», является освоение студентами статистической методологии, применяемой в области торгового дела для проведения статистического анализа различных торгово-экономических процессов и явлений.

***Учебные задачи дисциплины***

* изучение и применение методов формирования информационной базы статистики и первичной обработки данных: статистическое наблюдение, сводка и группировка, расчёт абсолютных, относительных и средних величин в сфере торговли;
* изучение и применение выборочного метода и оценки статистических гипотез в сфере торговых отношений;
* применение индексного метода анализа статистических данных торговли;
* исследование динамики торгово-экономических явлений и процессов.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

**ОК-2**- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

**ОПК-1** - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**ОПК-2** - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

**ОПК-4 -** способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

**ПК-10 -** способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

**ПК-12 -** способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий

**ПК-14** - способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

**Содержание дисциплины**

**Тема 1.** Предмет, метод статистики торговли и особенности статистического наблюдения в торговле

**Тема 2.** Содержание статистической отчетности в сфере торговых отношений.

**Тема 3.**.Методология статистики торговли

**Тема 4**..Количественный и стоимостной учет товаров в торговле

**Тема 5**..Классификация и номенклатура товаров в статистике торговли

**Тема 6**..Система аналитических статистических показателей в Российской Федерации и международной торговле

**Тема 7**.Индексный метод и его применение в статистике внутренней и внешней торговли РФ

**Тема 8**..Статистическое изучение мировых цен

Объем дисциплины «Статистика торговли» для бакалавриата - 108 часов, в том числе 42 часа аудиторных занятий, из них лекций 14 часов, практических занятий 28 часов, самостоятельная работа 66 часов.

Семестр пятый.

Форма промежуточного контроля зачет.

**Разработчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**