Аннотация рабочей программы дисциплины

 *Б1.Б.18«Правовое регулирование профессиональной деятельности»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.06. *«Торговое дело»*

1. **Место дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» (Б1.Б.18) входит в базовую часть дисциплин (Б1.Б).

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – освоение знаний и приобретение умений, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также специальная правовая подготовка студентов, углубленное изучение законодательства и правовых инструментов регулирования правоотношений в процессе профессиональной деятельности, освоения договорной практики, механизма государственного воздействия на правовое положение субъектов коммерческой деятельности.

Задачи дисциплины: в обучении студентов правовым основам коммерческой деятельности, организации и обеспечении внутреннего и внешнего торгового оборота; усвоении природы и места потребительского права в регулировании торговой деятельности, защите законных прав и интересов потребителей, понимания сущности конкуренции и проявления монополистической деятельности в торговле; рассмотрении механизма технического регулирования требований к качеству и безопасности товаров (работ, услуг), соблюдения правил продаж и торгового обслуживания; изучении теории и практики правового регулирование внешнеэкономической деятельности, системы договорных отношений как условия укрепления хозяйственных связей, правового положения участников торгового оборота.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать**: цели, принципы, функции, субъекты и объекты, средства и методы правового регулирования торговой деятельности.

**Уметь**: выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы правового регулирования, анализировать конъюнктуру рынка; ориентироваться в системе нормативно – правовых актов, регулирующих профессиональную деятельность; использовать юридическую терминологию и основные определения юридических понятий, а также правовые знания в своей профессиональной деятельности.

**Владеть:** аналитическими методами для оценки эффективности правовой работы, методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей, сбора, обработки и анализа коммерческой информации, умениями проводить соответствующие исследования; проводить анализ нормативных, правореализационных и правоприменительных актов, и осуществлять их адекватное использование; составлять некоторые юридические документы.

1. **Формируемые компетенции:**

*Общекультурные:* способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

*Общепрофессиональные:* способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

1. **Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий):**

*Раздел 1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.* Тема 1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Тема 2. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности.

*Раздел 2. Субъекты предпринимательской и торговой деятельности.* Тема 3. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности. Тема 4. Субъекты торговой деятельности.

*Раздел 3. Объекты вещных прав предпринимателя.* Тема 5. Правовой режим вещей (материальных ресурсов). Тема 6. Правовой режим товаров.

*Раздел 4. Договоры в сфере предпринимательства.* Тема 7. Общие положения о договоре. Тема 8. Обязательственное право.

*Раздел 5. Правовое регулирование деятельности по реализации товаров.* Тема 9. Общая характеристика правового регулирования деятельности по реализации товаров. Тема 10. Договоры на реализацию товаров. Тема 11. Правовое регулирование прав потребителей.

*Раздел 6. Правовое регулирование посреднической деятельности.* Тема 12. Общая характеристика правового регулирования посреднической деятельности. Тема 13. Договоры в сфере посреднической деятельности.

*Раздел 7. Договоры, содействующие торговле.* Тема 14. Виды договоров, содействующих торговле.

*Раздел 8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.* Тема 15. Предпринимательство и государство. Тема 16. Ограничения предпринимательской деятельности. Тема 17. Государственное регулирование качества продукции, работ и услуг.

*Раздел 9. Защита прав и интересов предпринимателей.* Тема 18. Досудебный порядок защиты прав предпринимателей. Тема 19. Судебный порядок защиты прав предпринимателей.

1. **Объем дисциплины**: 108 ч /3 у.е. (в том числе ауд. – 42, сам. работа – 66, экзамен – 36).
2. **Форма промежуточного контроля**: экзамен.
3. **Семестр**: 6

Разработчик: доцент кафедры менеджмента и права ПИ(ф)РЭУ им. Г.В. Плеханова Довгяло В.К.