Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.Б.16 «Организация, технология и проектирование предприятий»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

1. *Место дисциплины в структуре ООП*: Учебная дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» входит в базовую часть ОПОП бакалавриата.
2. *Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:*

Цель: овладение студентами теоретическими знаниями, приобретение умений и формирование компетенций в области организации, технологии и проектирования предприятий, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело».

Задачи:

- обучить студентов основам теории и практики в области организации, технологии и проектирования предприятий; управления торгово-технологическими процессами; организации и охраны труда на предприятиях торговли;

- развить самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных ситуаций в торговле;

- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;

 - освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях магазинных и внемагазинных форм продажи;

 - приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей;

 - сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли;

- сформировать новые подходы к созданию современных интегрированных торговых систем;

- сформировать умения выбирать и внедрять наиболее эффективные организационно–технологические и проектные решения с учетом требований рынка.

3. *Формируемые компетенции:*

ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;ОПК-4;ОПК-5.

*Профессиональных (ПК)*

ПК-2; ПК-5; ПК-12.

1. *Содержание дисциплины:*

Раздел 1.Основы построения процессов товародвижения

Раздел 2. Организация и технология предприятий оптовой торговли

Раздел 3. Организация и технология предприятий розничной торговли

Раздел 4. Организация товароснабжения розничных торговых предприятий

Раздел 5. Основы технологического проектирования предприятий торговли

*5. Объем дисциплин:* Общая трудоемкость - 180 ч.; Аудиторные занятия (всего) – 72 часа, из них лекции – 28 ч., практические занятия – 20 ч, семинары – 24 ч.

1. *Формы промежуточного контроля: экзамен;*
2. *Семестр:* 4

Разработчик: