Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.ДВ.02.02 «Межкультурные коммуникации»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Межкультурные коммуникации» относится к числу дисциплин по выбору вариативной части учебного плана.

1. **Цель и задачи дисциплины**

Основной **целью дисциплины** «Межкультурные коммуникации» является овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Изучение особенностей межкультурного общения в рамках дисциплины также призвано обеспечить развитие комплекса общекультурных и общенаучных компетенций, включая:

* воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
* развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;
* развитие информационной культуры;
* расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;
* повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
1. **Формируемые компетенции:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции

ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-9 – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-10 – готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-4 – способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

ПК-5 - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

1. **Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела /модуля дисциплины |
| 1 | **Межкультурные коммуникации в бытовой сфере общения**. *Я и моя семья*. Мои друзья. Быт, уклад жизни. Дом, жилищные условия. Досуг, развлечения, путешествия.  |
| 2 | **Межкультурные коммуникации в учебно-познавательной сфере общения**.*Я и мое образование*. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Студенческие международные контакты: научные, профессиональные, культурные. |
| 3 | **Межкультурные коммуникации в социально-культурной сфере общения.** *Я и мир. Я и моя страна*. Язык как средство межкультурного общения. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Общее и различное в странах и национальных культурах. Международный туризм. Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, театр, кино, архитектура). Здоровье, здоровый образ жизни. |
| 4 | **Межкультурные коммуникации в профессиональной сфере общения.** *Я и моя будущая профессия.* Избранное направление профессиональной деятельности. История, современное состояние и перспективы развития изучаемой науки. |

**4. Форма промежуточного контроля: зачет.**

**5. Семестр: 2**

**Составитель:**

Доцент каф. Социальных и гуманитарных дисциплин, к.филос. н., Люц Е.П.