Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.ДВ.04.02«Исследование операций в сфере услуг»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины «Исследование операций в сфере услуг» соответствует требованиям ФГОС ВО, а также составлена с учетом специфики подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 –Торговое дело, профиль Маркетинг в торговой деятельности.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Исследование операций в сфере услуг» относится к вариативной части, к дисциплинам по выбору.

Целью дисциплины «Исследование операций в сфере услуг» является освоение теоретических знаний и приобретение умений в области исследования операций в сфере товаров и услуг предприятия, а также формирование необходимых компетенций.

Задачами курса «Исследование операций в сфере услуг» являются:

1) освоение основ организации исследовательской деятельности в торговле;

2) изучение методов исследования операций в сфере услуг;

3) овладение методологией исследования на рынке товаров и услуг;

4) овладение навыками применения результатов исследования в торгово-хозяйственной деятельности организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- направления исследований операций в сфере товаров и услуг;

- методы анализа операций в сфере товаров и слуг;

**уметь:**

- определять направления исследования рынка;

- применять разнообразные методы исследования сферы товаров и услуг;

**владеть:**

- способностью прогнозировать процессы в сфере товаров и услуг;

- навыками применения результатов исследования в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-3); (ОК-9); (ОПК-2); (ПК-3).

Содержание разделов и тем дисциплины: Тема 1. Понятие и содержание процесса исследования в сфере товаров и услуг. Тема 2. Направления исследования конъюнктуры рынка. Тема 3. Методы исследования в сфере товаров и услуг. Тема 4. Разработка программы исследования и их проведение. Тема 5. Использование результатов исследования в организации торговой деятельности.

Дисциплина «Исследование операций в сфере услуг» базируется на следующих предметах курса бакалавриата: «Коммерческая деятельность», «Маркетинг».

Последующие межпредметные связи дисциплина «Исследование операций в сфере услуг» имеет с дисциплинами «Управление торговой организацией», «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка».

Объем дисциплины – 108 часа, в том числе аудиторных часов - 42, самостоятельная работа – 66 ч. Форма промежуточного контроля – зачет. Дисциплина изучается в 5 семестре.

Разработчик: Зав. кафедрой торгового дела Лукашина Е.В.