Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.ДВ.09.01 «Инфраструктура рынка товаров и услуг»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.06 «Торговое дело»* профиль *Маркетинг в торговой деятельности*

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП бакалавриата. Дисциплина имеет предшествующие связи с дисциплинами «Экономика организации», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Организация предпринимательской деятельности в торговле», «Правовое регулирование профессиональной деятельности» и др. Последующие межпредметные связи дисциплины осуществляются путем подготовки к Государственной итоговой аттестации.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины.**

Цель: приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области в области совершенствования методологии и организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка в учреждениях и организациях, функционирующих в сфере товарного обращения, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело».

Задачи дисциплины:

- изучение основных элементов рыночной инфраструктуры и особенностей их функционирования;

* изучение особенностей функционирования коммерческой организации в инфраструктуре рынка;
* раскрыть сущность, происхождения и основных элементов инфраструктуры рынка;
* охарактеризовать элементы инфраструктуры рынка;
* проанализировать элементы инфраструктуры рынков: проблемы и задачи России.

**3. Формируемые компетенции:**

ОПК-4, ПК-3, ПК -5, ПК-6, ПК-14.

**4. Содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Основные элементы инфраструктуры рынка. Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.*

Тема 1. Введение в дисциплину.

Тема 2. Классификация рыночных инфраструктур.

*Раздел 2. Характеристика элементов инфраструктуры рынка товаров и услуг*

Тема 3. **Инфраструктура товарного рынка, характеристика особенности развития и функционирования.**

Тема 4. Изучение рынка оптовой торговли.

Тема 5. Изучение рынка розничной торговли.

Тема 6. **Инфраструктура финансового рынка, характеристика особенности развития и функционирования.**

Тема 7. Изучение рынка банковских услуг. Характеристика отдельных услуг и операций банка.

Тема 8. **Инфраструктура рынка труда, характеристика особенности развития и функционирования.**

Тема 9. Система показателей анализа и эффективности коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка товаров и услуг.

Междисциплинарные связи осуществляются посредством подготовки к Государственной итоговой аттестации.

**5. Объем дисциплины:** 108 часов, 3 з.е. (в том числе ауд. – 42 часов, сам. р. – 66 часов).

**6. Форма промежуточного контроля:** зачет.

**7. Семестр:** 7.

**Разработчик**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** доцент Э.Э. Бармина