Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.Б.07 «Информационные технологии»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВПО. По направлению *38.03.06 «Торговое дело»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.Б.7 «Информационные технологии» относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» ОПОП бакалавриата.

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины**

Цель дисциплины:Целью учебной дисциплины «Информационные технологии» является формирование у студентов комплексного представления о роли, месте, функциях и инструментах информационных технологий в процессах информатизации общества, освоение ими основ информационной культуры, приобретение умений, а также компетенций, необходимых для выпускника бакалавра по направлению «Торговое дело».

Задачи дисциплины: усвоение основных понятий в области информационных технологий. Овладение основами анализа информационных процессов, их вербальному описанию, формализации и алгоритмизации. Освоение практических расчетов соответствующих показателей информационных процессов. Приобретение студентами навыков квалифицированной работы на современных компьютерах, умений их обслуживания, программирования. Подготовка студентов к последующей образовательной и профессиональной деятельности: формирование логического мышления; формирование профессиональных компетенций студентов в типовых операционных средах с пакетами прикладных программ и сервисным программным обеспечением.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основыи средства реализации процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; основные методы восприятия, обобщения и анализа данных; способы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением ИКТ, основные требования информационной безопасности; основы проектирования профессиональной деятельности с использованием ИТ.

2) Уметь: осуществлять коммуникации, в т.ч., в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках; выбирать методы решения задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности; выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей; применять методы анализа и интерпретирования данных о социально-экономических явлениях и процессах при проектировании профессиональной деятельности.

3) Владеть: навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках, выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов; навыками решения стандартных профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры; навыками разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.

1. **Формируемые компетенции**

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3); владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9); способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информации (ОПК-4); способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12).

1. **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Основы информационных технологий. Тема 1. Современные тенденции в развитии информационных технологий. Тема 2. Технические основы реализации информационных процессов. Тема 3. Программные средства реализации информационных процессов. Тема 4. Сетевые технологии. Раздел 2 Информационные технологии обработки информации. Тема 5. Информационные технологии документационного обеспечения. Тема 6. Технологии обработки экономической информации, решение задач в электронных таблицах. Тема 7. Технологии проектирования и обработки баз данных. Тема 8. Информационные технологии презентационной графики. Тема 9. Современные технологии программирования. Тема 10. Сетевые технологии обработки экономической информации.

Дисциплина «Информационные технологии» является основой для изучения последующих дисциплин: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Маркетинг», «Математические методы и модели в экономике», «Логистика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Организация предпринимательской деятельности в торговле».

**Объем дисциплины:** 144 час/ 4 з.е. (в том числе аудиторных – 42, сам. р. – 66, экзамен – 36 час.).

1. **Форма промежуточного контроля:** экзамен.
2. **Семестр:** 1.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры Информационных технологий, ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Галкина Л.С..