Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.Б.20 «Информационные технологии в профессиональной деятельности»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО. По направлению *38.03.06 «Торговое дело».*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к базовой части ОПОП бакалавриата.

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины**

Цель дисциплины:освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области современных информационных и коммуникационных технологий, формирование компетенций по их применению для совершенствования коммерческой деятельности современных предприятий и организаций, решения задач управления и принятия решений в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело».

Задачи дисциплины: осознание роли информационных процессов в управлении торговой деятельностью организаций; усвоение основных понятий по дисциплине; освоение методических основ создания информационных систем и технологий управления торговой деятельностью; изучение классификации и использования различных видов информационных технологий накопления, хранения и использования информации для подготовки и принятия решений; усвоение информационно-технологических процедур проектирования важнейших видов технологического обеспечения торговой деятельности для экономического обоснования принятых решений; выявление особенностей реализации интегрированных информационных систем и технологий в профессиональной деятельности и их применении в системах управления коммерческой организацией.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: современные достижения в области информационных и коммуникационных технологий управления, организационных структур и технического обеспечения информационных систем управления экономическими объектами; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, процедуры и программные средства обработки коммерческой информации, интегрированные информационные технологии управления, инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания коммерческой деятельности; компьютерные технологии интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений, перспективы развития информационных систем управления в экономике; структуру и элементы современного рынка информационных продуктов и услуг; угрозы обеспечения безопасности сохранности информации в ЭВМ, способы и средства защиты и профилактики; телекоммуникационные технологии обработки мультимедийной информации и их возможности в профессиональной деятельности.

2) Уметь: обрабатывать справочно-аналитические материалы, разрабатывать модели бизнес-процессов применять информационные технологии для принятия научно, документально и экономически обоснованных управленческих решений; использовать документальные поисковые системы и поисковые глобальных вычислительных сетей для анализа информационных ресурсов в области экономики и управления; реализовывать основные мероприятия по обеспечению сохранности и безопасности информации с использованием типового программного обеспечения ЭВМ; осуществлять хранение, поиск, сортировку и обмен информацией с использованием сетевых, телекоммуникационных технологий.

3) Владеть: Умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности организации.

1. **Формируемые компетенции**

ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, ОК-9 – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ОПК-2 – способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим, ОПК-3 – умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований, ОПК-4 – способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией, ПК-3 – готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, ПК-9 – готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, ПК-10 – готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, ПК-12 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

1. **Содержание дисциплины** (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий)

Тема 1. [Экономическая информация как часть информационного ресурса общества](http://abc.vvsu.ru/Books/inform_tehnolog/page0001.asp#xex2). Тема 2. Информационное обеспечение деятельности организаций. Тема 3. Структура, классификация и использование информационно-коммуникационных технологий. Тема 4. Информационные технологии в компьютерной графике и графическом дизайне, их применение в торговой деятельности. Тема 5. Основы технологий Internet/Intranet, её применение в управлении торговой деятельностью. Основы построения телекоммуникаций и сетевых технологий. Тема 6. Инструментальные программные средства информационных технологий в торговой деятельности. Тема 7. Информационные технологии документальных информационных систем. Тема 8. Технологии функционального моделирования при управлении информационным обеспечением торговой деятельности. Тема 9. Информационные технологии анализа данных. Тема 10. Основы безопасности информационных систем и технологий.

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является основой для производственной практики.

1. **Объем дисциплины:** 144 час/4 з.е. (в том числе аудиторных - 30, сам. р. – 78, экзамен - 36 час.).
2. **Форма промежуточного контроля:** экзамен.
3. **Семестр:** 7.

Разработчик:

доцент, к.т.н., доцент кафедры Информационных технологий и математики ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Ильин В.В.