Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.ДВ.08.01 «Инвестирование в рекламную деятельность»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО. По направлению 38.03.06 – Торговое дело профиль: Маркетинг в торговой деятельности

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП;**

Дисциплина «Инвестирование в рекламную деятельность» входит в вариативную часть (дисциплины по выбору студента).

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

**Цель** - теоретические знания в области инвестиций, инвестиционной деятельности в рекламу на уровне основных групп инвесторов и механизма инвестирования в различных формах его осуществления как основы для последующего изучения дисциплин специализации, а также формирование современных методов и методик исследования общественных явлений и процессов, умения применять их на практике;   
Задачи - Овладение основными понятиями в области инвестиций в рекламную деятельность; Изучение структуры рекламной деятельности, ее основных элементов и классификации рекламы; Приобретение умений составления рекламных сообщений; Изучение характеристик средств инвестирования;

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** теоретические понятия об инвестициях и о рекламе, принципы и функции инвестирования в рекламу;

**Уметь:** применять алгоритмы разработки инвестиционной программы (с учетом и без учета фактора времени, отражая инфляцию, риск, финансовые и нефинансовые ограничения на капитал).

**Владеть:** навыками разработки информационной базы компьютерного моделирования денежных потоков по рекламному проекту, оценки устойчивости и эффективности.

1. **Формируемые компетенции;**

ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ОПК-3- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

ОПК-4 – способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ПК-5 – способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

ПК-10 – способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

ПК-11 – способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

ПК-13 – готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

ПК-14 – способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

1. **Содержание дисциплины**

Тема 1: Экономическая сущность инвестиций в рекламную деятельность

Тема 2: Понятие инвестиционного рекламного проекта

Тема 3: Структура рынка инвестиций в рекламу

Тема 4: Финансовые вычисления

Тема 5: Потоки платежей

Тема 6: Стратегия и тактика инвестиционного менеджмента

Тема 7: Капитальные вложения

Тема 8: Виды инвестиций в рекламную деятельность

**Объем дисциплины: 108/3 з.е. (в том числе ауд.-42, см. р. - 66).**

**Форма промежуточного контроля: зачет**

1. **Семестр: 7**

Разработчик: старший преподаватель кафедры Торгового дела ПИ(ф)РЭУ Щепалова А.В