Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.09 «Государственное регулирование деятельности»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.06 Торговое дело*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Государственное регулирование торговой деятельности», относится к вариативной части учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

**Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Государственное регулирование торговой деятельности» является:

1. Приобретение знаний об объективной необходимости и возможности государственного регулирования торговли.

2. Выработка у обучаемых умения принятия управленческих решений с учетом требований властных структур.

3. Приобретение навыков самостоятельной исследовательской работы с научной и практической информацией о способах регулирования торговой деятельности и об инновациях в сфере торговли.

Задачи дисциплины:

1. Изучение соотношения между рыночным механизмом и государственным регулированием торговой деятельности.

2. Изучение тенденций и перспектив развития торговой деятельности в российской экономике.

3. Исследование прямых и косвенных методов регулирования торговли.

4. Анализ состояния российской правовой базы государственного регулирования торговой деятельности.

5. Формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности магистранта по данному направлению.

В результате изучения дисциплины студент должен:

1. **Знать:**

1.1. Полномочия властных структур в торговой сфере российской экономики

1.2. Стимулирующую роль государства в инновационном развитии торговли

1.3. Правила торговой деятельности в условиях её государственного регулирования и рыночной неопределенности

1.4. Законодательную основу государственного регулирования торговой деятельности

 **Уметь:**

2.1.Оценивать управленческие решения с позиции требований государственных структур к торговой деятельности

2.2. Самостоятельно выбирать и анализировать научную и практическую информацию о направлениях развития российской торговли и её государственном регулировании.

2.3.Аргументировать выбор инновационного проекта в деятельности торгового предприятия с точки зрения государственного подхода

2.4. Работать с основными нормативными документами, регулирующими торговую деятельность в РФ

1. **Владеть:**

1.1. Навыками работы со специальной литературой, статистическими материалами, нормативными документами.

1.2**.** Навыками принятия решений инновационного характера

1.3. Умением отбора главной информации по теме магистерской диссертации.

**Формируемые компетенции:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции

**ОПК-3** - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

**ОПК-4** - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

**ОПК-5** - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1 Объективная необходимость и возможность государственного регулирования российской торговли.

Тема 2. Цели, принципы и методы государственного регулирования торговой деятельности.

Тема 3. Законодательная основа государственного регулирования торговой деятельности в России.

Тема 4. Современная торговая политика российского государства.

Тема 5. Развивающиеся страны в мировой экономике.

Тема 6. Страны БРИК в мировой экономике.

Тема 7. Мировой рынок товаров и его конъюнктура. Ценообразование в международной торговле.

Тема 8. Международный рынок услуг.

Тема 9. Международная торговля и внешнеторговая политика. Внешняя торговля России.

Тема 10. Международное движение капитала. Иностранный капитал в экономике России.

Тема 11. Международный рынок рабочей силы.

Тема 12. Международная экономическая интеграция.

**Разработчик :**

Доцент каф. Общей Экономической теории к.э.н., Глодных Наталья Михайловна