Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.ДВ.05.01 «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа учебной дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» соответствует требованиям ФГОС ВО, а также составлена с учетом специфики подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 –Торговое дело, профиль Маркетинг в торговой деятельности

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» относится к курсам по выбору.

Целью дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» является освоение теоретических знаний и приобретение умений в области анализа и прогнозирования рыночной конъюнктуры, а также формирование необходимых компетенций.

Задачами курса «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» являются:

1) освоение основ организации исследовательской деятельности;

2) изучение методов исследования конъюнктуры товарных рынков;

3) овладение методологией исследования конъюнктуры рынка;

4) освоение методов прогнозирования рыночной конъюнктуры:

4) овладение навыками применения результатов исследования в деятельности организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- направления исследований рыночной конъюнктуры;

- методы анализа операций в сфере товаров и слуг;

- методы прогнозирования конъюнктуры рынка;

**уметь:**

- определять направления исследования конъюнктуры товарного рынка;

- применять разнообразные методы исследования сферы товаров и услуг;

- прогнозировать развитие рыночной конъюнктуры;

**владеть:**

- способностью прогнозировать процессы в сфере рыночной конъюнктуры;

- навыками применения результатов исследования в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-6); (ОК-9); (ОПК-1); (ОПК-2); (ОПК-3); (ОПК-4); (ПК-3); (ПК-5); (ПК-10); (ПК-12); (ПК-14);.

Содержание разделов и тем дисциплины: Тема 1. Понятие и содержание процесса исследования конъюнктуры рынка. Тема 2. Направления исследования конъюнктуры рынка. Тема 3. Методы исследования конъюнктуры товарного рынка. Тема 5. Методы прогнозирования конъюнктуры товарного рынка. Тема 5. Разработка программы исследования конъюнктуры товарного рынка и их проведение. Тема 6. Использование результатов исследования в организации торговой деятельности.

Дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» базируется на следующих предметах курса бакалавриата: «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Маркетинг торговой организации», «Управление торговой организацией» и др.

Последующие межпредметные связи дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» имеет с предстоящей преддипломной практикой и выпускной квалификационной работой.

Объем дисциплины – 144 часа, в том числе аудиторных часов - 42, самостоятельная работа – 66 ч. Форма промежуточного контроля – экзамен. Дисциплина изучается в 8 семестре.

Разработчик: Зав. кафедрой торгового дела Лукашина Е.В.