Аннотация рабочей программы

*«Государственная итоговая аттестация»*

Направление подготовки

*38.03.06 – «Торговое дело» профиль Маркетинг в торговой деятельности*

Рабочая программа Государственной итоговой аттестации соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

 **1. Место дисциплины в структуре ООП**

Государственная итоговая аттестация студентов обучающихся по профилю «Коммерция» базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Организация торговой деятельности, Логистика, Маркетинг, Организация, технология и проектирование предприятий, Товароведение товаров однородных групп.

Государственная итоговая аттестация студентов обучающихся по профилю «Маркетинг в торговой деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Маркетинг, Коммерческая деятельность, Рекламная деятельность, Управление маркетингом, Маркетинговые исследования.

**2. Цель изучения дисциплины**

Целью итогового междисциплинарного экзамена является проверка знаний студентов по основным курсам, включая проверку понимания целостности материала и владения междисциплинарными связями, а также оценка общего уровня подготовки выпускника с точки зрения требований ФГОС ВПО.

 **Задачи:**

* формирование умений применять теоретические знания и отдельных общекультурных и профессиональных компетенций;
* усвоение основных экономических понятий;
* закрепление знаний в области организации торговой деятельности.

**3. Формируемые компетенции.**

Процесс изучения дисциплины «Государственная итоговая аттестация» направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1); (ОК-2); (ОК-4); (ОК-5); (ОК-7); (ОК-8); (ПК-1); (ПК-2); (ПК-3); (ПК-4); (ПК-5); (ПК-6); (ПК-7); (ПК-9); (ПК-10); (ПК-11); (ПК-12); (ПК-13); (ПК-14); (ПК-15); (ПК-6); (ПК-17); (ПК-18); (ПК-19).

 **4. Содержание разделов**

Раздел I. Содержание государственной итоговой аттестации.

Тема 1. Виды деятельности выпускников и задачи профессиональной деятельности.

Тема 2. Требования к профессиональной подготовке выпускника и соответствующие им государственные квалификационные испытания.

Раздел II. Программа итогового междисциплинарного экзамена.

Тема 1. Концепция подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену.

Тема 2. Вопросы для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену.

Раздел III. Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы.

Тема 1. Рекомендуемые темы выпускных квалификационных работ.

Тема 2. Содержание и этапы подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы.

Тема 3. Оформление выпускной квалификационной работы.

Тема 4. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы.

Тема 5. Порядок оформления раздаточного материала.

Тема 6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы.

Тема 7. Критерий оценки выпускной квалификационной работы.

1. **Объем дисциплины:** -.

**6. Форма промежуточного контроля** – экзамен.

1. **Семестр:** 8**.**

Разработчики:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ доцент кафедры торговое дело Лукашина Е.В.