Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.11 «Товароведение продовольственных товаров»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.06 «Торговое дело»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Товароведение потребительских товаров» входит в перечень дисциплин вариативной части (блок Б.1) и является обязательной для изучения.

**2.Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

Целью дисциплины является формирование знаний в области товароведения продовольственных и непродовольственных товаров, изучение тенденций развития рынка товаров и их классификация.

изучение:

- основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента качества и безопасности товаров;

- основных положений Технических регламентов;

- классификации и характеристики ассортимента и его идентификационных признаков;

- требований к качеству, установленных в отечественных и международных стандартах;

- упаковки, маркировки и хранения продукции.

овладение практическими навыками:

- способность пользоваться нормативной документацией;

- идентификация подлинности, видовой и сортовой принадлежности товара по содержанию товарно-сопроводительных документов и маркировке продукции;

- способность выявлять дефекты и фальсификацию;

- способность выявлять несоответствие маркировки требованиям нормативных документов;

- умение создавать необходимых условий на всех этапах товародвижения, соблюдать правила товарного соседства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп товаров; основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; принципы оценки качества товаров и товарного процесса; технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность товаров;

**уметь:** выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей;

**владеть:** культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности продовольственных товаров; нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.

**3.Формируемые компетенции:** ПК-1, ПК-4.

ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет.

ПК-4 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

**4. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);**

Тема 1 Введение в товароведение товаров однородных групп

Тема 2 Товароведная характеристика текстильных товаров

Тема 3 Товароведная характеристика швейных и трикотажных товаров

Тема 4 Товароведная характеристика обуви

Тема 5 Товароведная характеристика пушно-меховых товаров

Тема 6 Товароведная характеристика парфюмерно-косметических товаров

Тема 7 Товароведная характеристика металлохозяйственных и силикатных товаров

Тема 8 Товароведная характеристика электрических бытовых товаров

Тема 9 Товароведная характеристика ювелирных товаров

Тема 10 Товароведная характеристика зерномучных товаров

Тема 11 Товароведная характеристика кондитерских товаров

Тема 12 Товароведная характеристика вкусовых товаров

Тема 13 Товароведная характеристика плодоовощных товаров

Тема 14 Товароведная характеристика мясных товаров

Тема 15 Товароведная характеристика рыбных товаров

Тема 16 Товароведная характеристика молока и молочных товаров

Тема 17 Товароведная характеристика яиц и яичных товаров

Тема 18 Товароведная характеристика масложировой продукции

Знания, полученные при изучении дисциплины «Товароведение потребительских товаров» необходимы для освоения следующих дисциплин: «Управление ассортиментом торговой организации», «Рынки потребительских товаров», «Инфраструктура рынка товаров и услуг» и др..

**5. Объем дисциплины:** 252 ч/7з.е. (в том числе: ауд.- 84, элект. – 4; сам. раб. – 92).

**6. Форма промежуточного контроля** – экзамен.

**7. Семестр** – 5, 6.

Разработчики:

ст. преподаватель кафедры товароведения

и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени

Г.В. Плеханова Т.И. Измайлова