Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.ДВ.05.02 «Оборудование в торговле»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.06 Торговое дело*

Дисциплина «*Оборудование в торговле*» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин:

Б1.Б.14 Коммерческая деятельность;

Б1.Б.16 Организация, технология и проектирование торговых предприятий;

Б1.В.ДВ.05.02.01 Безопасность организации в сфере коммерции

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих дисциплин:

Б2.В.03(П) Преддипломная практика.

## Цель дисциплины

## Цель изучения курса «Оборудование в торговле» состоит в подготовке бакалавра, обладающего умениями и знаниями связанных с функционированием и организацией материально-технической базы торговых предприятий.

## Учебные задачи дисциплины

Основными задачами изучения курса в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, являются:

1. Приобретение студентами теоретических знаний о технических средствах и оборудовании, используемых в современных торгово-технологических процессах и системах товароснабжения;
2. Научить студентов выбору наиболее эффективных видов оборудования с учетом условий рынка и особенностей технологических процессов торговых предприятий, определению эффективности использования оборудования;
3. Освоение методов расчетов потребности в оборудовании и экономической эффективности внедрения новой техники;

Для успешного освоения дисциплины «Оборудование в торговле», студент должен:

1. Знать: основные правила эксплуатации, технического обслуживания и ремонта торгового оборудования.
2. Уметь: производить из ряда однотипного оборудования выбор варианта, оптимального по своим характеристикам для заданных условий; разрабатывать предложения по оснащению оборудованием вновь создаваемых предприятий.
3. Владеть: методикой выбора наиболее эффективных видов оборудования с учетом особенностей конкретного предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Профессиональных:**

ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

ПК-8 - готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

**Содержание разделов дисциплины**

**Тема 1. Введение. Предмет курса "Оборудование предприятий"**

Актуальность и возрастающее значение курса в современных условиях. Развитие материально-технической базы торговли в условиях рыночных отношений. Научно-технический прогресс и его влияние на развитие торговли.

Товародвижение. Составляющие процесса товародвижения. Условия оптимизации процесса товародвижения. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессах.

*Формируемые компетенции: ПК-2; ПК-8;*

**Тема 2. Классификация торгового оборудования по сферам применения.**

Классификация и краткая характеристика оборудования оптовых складов.

Классификация и краткая характеристика оборудования для товароснабжения магазинов и других коммерческих организаций.

Классификация и краткая характеристика оборудования для розничной торговли.

*Формируемые компетенции: ПК-2; ПК-8;*

**Тема 3. Механизация и автоматизация технологических процессов в сфере производства товаров, в оптовой и розничной торговле**

Понятие механизации и автоматизации. Комплексная механизация. Основные факторы, учитываемые при разработке схем механизации. Предварительные условия, необходимые для механизации и автоматизации технологических процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли. Цели и основные этапы механизации и автоматизации. Стадии механизации и автоматизации процессов товародвижения.

 Типовые варианты схем механизации предприятий оптовой торговли. Механизация и автоматизация магазинов.

*Формируемые компетенции: ПК-2; ПК-8;*

**Тема 4. Фасовочно-упаковочное оборудование. Классификация и общая характеристика. Значение упаковки товаров в торговле**

 Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности. Условия бесперебойной работы.

Примеры фасовочно-упаковочного оборудования: установки для упаковки жидких, пастообразных, труднотекучих пищевых продуктов в банки, бутылки, стаканчики, тетрапакеты; установки для упаковки непродовольственных товаров. Критерии выбора оборудования для конкретных условий.

*Формируемые компетенции: ПК-2; ПК-8;*

**Тема 5. Тара-оборудование**

Требования к таре - оборудованию. Достоинства использования тары-оборудования в процессе товародвижения. Основные виды тары-оборудования, их краткая характеристика. Сравнительные преимущества, недостатки и предпочтительные сферы применения различных видов тары-оборудования.

*Формируемые компетенции: ПК-2; ПК-8;*

**Тема 6. Подъемно-транспортное оборудование**

Роль и назначение подъемно-транспортного оборудования при выполнении погрузочно - разгрузочных работ и перемещении грузов в технологических процессах торговых предприятий. Виды подъемно-транспортного оборудования. Их функциональное назначение, классификация, основные характеристики. Тележки. Электро- и автопогрузчики. Условия эффективной эксплуатации подъемно-транспортного оборудования. Особенности выбора и определение потребности. Грузоподъемные машины. Роль и назначение грузоподъемных машин при перемещении товаров на предприятиях розничной и оптовой торговли. Классификация грузоподъемных машин и особенности их применения. Электрические лебедки, электротали, лифты, подъемники, краны. Функциональное назначение, основные характеристики, принципиальное устройство и предпочтительные области применения.

Технические средства и технологическое оборудование для хранения различных товаров. Понятие и роль стандартизации и унификации технических средств в комплексной механизации оптовых предприятий. Основные направления механизации погрузочно-разгрузочных работ на предприятиях торговли.

*Формируемые компетенции: ПК-2; ПК-8;*

**Тема 7. Холодильное оборудование**

Сущность и задачи технологии хранения товаров в процессе «поставщик - транспорт-торговля». Способы охлаждения.

Машинное охлаждение. Принципиальное устройство и работа холодильного агрегата. Особенности использования различных хладоагентов в современных условиях.

Классификация торгового холодильного оборудования. Основные виды и правила эксплуатации холодильного оборудования. Сервисное обслуживание торгового холодильного оборудования.

*Формируемые компетенции: ПК-2; ПК-8;*

**Тема 8. Торговое измерительное оборудование**

 Классификация и краткая характеристика весоизмерительных приборов. Маркировка торговых весов.

Весы платформенные (передвижные), стационарные, автомобильные, вагонные. Их функциональное назначение, основные параметры, принципиальное устройство и особенности применения. Метрологические и эксплуатационные требования к весам. Правила эксплуатации весов.

Прогрессивные виды весоизмерительного оборудования (электронные, автоматизированные расчетно-кассовые комплексы и другие), особенности их применения.

*Формируемые компетенции: ПК-2; ПК-8;*

**Тема 9. Маркировочное и этикетировочное оборудование**

 Значение маркировки товаров. Механические и электронные маркираторы. Диспенсеры. Этикет-пистолеты для печати штрих-кода. Этикетировочные аппараты для защиты товаров от подделок. Функциональное назначение, основные параметры, принципиальное устройство и особенности применения различных видов маркировочного и этикетировочного оборудования.

*Формируемые компетенции: ПК-2; ПК-8;*

**Тема 10. Торговая мебель, торговый инвентарь**

 Назначение и классификация торговой мебели, применяемой на торговых предприятиях для транспортировки, хранения, подготовки товаров к продаже, выкладки и продажи товаров, а также для дополнительного обслуживания.

 Требования к торговой мебели: эксплуатационно-технические, эргономические, эстетические, санитарно-технические. Стандартизация, типизация и унификация торговой мебели.

 Назначение и классификация торгового инвентаря, применяемого в торговых залах магазинов для размещения, выкладки и продажи товаров. Инвентарь для приемки, подготовки и хранения товаров. Санитарно-гигиенический и противопожарный инвентарь. Роль унификации торгового инвентаря в механизации технологических процессов в магазине. Техника безопасности при эксплуатации торгового инвентаря.

*Формируемые компетенции: ПК-2; ПК-8;*

**Тема 11. Контрольно-кассовые машины**

 Классификация. Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам. Общие принципы устройства и правила эксплуатации контрольно-кассовых машин. Выбор контрольно-кассовых машин и расчет потребности в них. Правила техники безопасности при эксплуатации контрольно-кассовых машин. Сканирующие устройства. Автоматизация контрольно-кассовых операций.

Автоматизированные средства продажи товаров. Роль торговых автоматов в автоматизации процессов продажи и создании автоматизированных магазинов.

*Формируемые компетенции: ПК-2; ПК-8;*

**Тема 12. Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров**

Способы охраны объектов. Радиоэлектронные системы сигнализации. Деактивируемые и недеактивируемые датчики. Системы сигнализации - оповещения. Системы слежения. Требования, предъявляемые к оборудованию. Экономическая целесообразность применения оборудования для защиты от несанкционированного выноса товаров.

*Формируемые компетенции: ПК-2; ПК-8;*

Объем дисциплины 3 з.е./108 часов, контактные часы - 58, в том числе аудиторных часов 56, из них: 14 часов лекций, 42 часа практических и семинарских занятий, 2 часа электронное обучение.

Форма промежуточного контроля: 8 сем. – зачет.

Семестр – 8

Разработчик: к.с.н, доцент кафедры торгового дела и информационных технологий Л.Н. Старикова