Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.ДВ.04.02 «Инфраструктура рынка товаров и услуг»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.06 Торговое дело*

Дисциплина «Инфраструктура рынка товаров и услуг» входит в Модуль 3 дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин:

Б1.Б.13 Менеджмент;

Б1.Б.12 Маркетинг;

Б1.Б.14 Коммерческая деятельность;

Б1.В.ОД.6.1 Управление торговлей. Управление торговой организацией;

Изучение дисциплины необходимо для подготовки к Государственной итоговой аттестации.

## Цель дисциплины

## Цель изучения курса «Инфраструктура рынка товаров и услуг» состоит в подготовке бакалавра, обладающего умениями и знаниями в области организации деятельности предприятий в современных условиях рынка с целью дальнейшего формирования компетенций организации коммерческой деятельности, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело».

## Учебные задачи дисциплины

Основными задачами изучения курса в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, являются:

1. Изучение основных элементов рыночной инфраструктуры и особенностей их функционирования.

2. Изучение особенностей функционирования коммерческой организации в инфраструктуре рынка.

3. Изучение сущности, происхождения и основных элементов инфраструктуры рынка;

4. Характеристика элементов инфраструктуры рынка, их функционирования и взаимосвязей.

Для успешного освоения дисциплины «Инфраструктура рынка товаров и услуг», студент должен:

 Знать: Основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели; организационно-правовые формы предприятий; общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средства их реализации программное обеспечение и технологии программирования; статистические методы оценки и прогнозирования профессиональной деятельности; нормативно-правовую базу профессиональной деятельности;

Уметь: пользоваться законодательной и нормативной базой в своей работе; организовать сбор, обработку и сводку статистической информации о коммерческой деятельности предприятия; использовать экономико-статистические и другие методы анализа и планирования деятельности предприятия, использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

Владеть: основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими и управленческими методами, информационными технологиями; действующими законами и нормативными документами; навыками сбора, обработки и анализа информации при решении профессиональных проблем.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Профессиональных:**

ПК-11 – способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

ПК -14 - способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

ПК-15 - готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

**Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Основные элементы инфраструктуры рынка. Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.**

Основные понятия дисциплины. Цель и задачи дисциплины. Межпредметные связи с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины. Нормативная и правовая документация дисциплины. Основные элементы инфраструктуры рынка. Классификация рыночных инфраструктур. Признаки, положенные в основу классификации рыночной инфраструктуры. Понятие и сущность коммерческой организации, ее роль в инфраструктуре рынка, проблемы функционирования коммерческой организации в современных рыночных условиях.

*Формируемые компетенции: ПК-11, ПК-14.*

**Раздел 2. Характеристика элементов инфраструктуры рынка товаров и услуг.**

Инфраструктура товарного рынка, характеристика особенности развития и функционирования. Структура и показатели развития рынка оптовой торговли. Деятельность организаций, оказывающих посреднические услуги на рынке оптовой торговли. Структура и показатели развития рынка розничной торговли. Изучение рынка банковских услуг. Характеристика отдельных услуг и операций банка. Инфраструктура рынка труда, характеристика особенности развития и функционирования. Система показателей анализа и эффективности коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка товаров и услуг.

*Формируемые компетенции: ПК-11, ПК-14,ПК -15.*

Объем дисциплины 5 з.е./180 часов, контактные часы 44, в том числе аудиторных часов: 14 часов лекций, 28 часа практических и семинарских занятий, 2 часа электронное обучение.

Форма промежуточного контроля: 7 сем. – экзамен.

Семестр – 7.

Разработчик: к.м.н, доцент кафедры торгового дела и информационных технологий Э.Э. Бармина