Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.ДВ.05.02 «Безопасность организации в сфере коммерции*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.06 Торговое дело*

Дисциплина «Безопасность организации в сфере коммерции» относится к дисциплинам по выбору вариативной части по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономика организации», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Управление торговым персоналом», «Безопасность жизнедеятельности» и др.

Изучение дисциплины «Безопасность организации в сфере коммерции» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», «Страхование в торговле».

## Цель дисциплины

## Целью учебной дисциплины «Безопасность организации в сфере коммерции» является овладение студентами системой методологических, организационных и финансово-экономических знаний, направленных на выявление и предотвращение внешних и внутренних угроз организации.

## Учебные задачи дисциплины

Основными задачами изучения курса в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, являются:

Задачами дисциплины являются:

- изучение понятия и основных составляющих национальной и экономической безопасности страны, региона, организации;

- изучение содержания комплексной системы обеспечения экономической безопасности организации;

- освоение технологий оценки коммерческого риска и проведения коммерческой разведки;

- ознакомление с порядком защиты коммерческой тайны и осуществления информационной безопасности организации;

- выявление особенностей обеспечения безопасности малого предприятия и индивидуального предпринимателя.

Для успешного освоения дисциплины «Безопасность организации в сфере коммерции» студент должен:

1. Знать:

**ПК-3** - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

1. **Знать:** методы выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций, способы изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка.
2. **Уметь:** выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.
3. **Владеть:** навыками выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций, изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка.

**ПК-7** - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

В результате освоения компетенции **ПК- 7** студент должен:

1. **Знать:** методы и способы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров, виды договоров в торговом бизнесе.
2. **Уметь:** выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
3. **Владеть:** навыками организации закупки и продажи товаров в торговле.

**Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Теоретические аспекты безопасности**

Понятия «безопасность», «опасность», «источники опасности», «угроза». Характеристика ФЗ РФ «О безопасности». Основные объекты безопасности РФ. Факторы, определяющие национальную безопасность. Критерии и политика национальной безопасности. Содержание «Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 г» и ее основные положения. Политико-правовое обеспечение бизнеса. Охранительная и конкурентная концепции безопасности.

Сущность, виды и структура экономической безопасности государства. Национальные интересы РФ в сфере экономической безопасности. Основные объекты и угрозы экономической безопасности России. Совокупность и пороговые значения индикаторов экономической безопасности государства. Меры государства по обеспечению экономической безопасности.

Система экономической безопасности региона: принципы, угрозы и показатели.

Понятие «конкуренция» и основные признаки конкурентной ситуации. Формы конкуренции: добросовестная и недобросовестная. Формы недобросовестной конкуренции. Определение мошенничества в коммерческой деятельности, основные объекты мошенничества. Структура российского мошенничества.

*Формируемые компетенции: ПК-3, ПК-7.*

**Раздел 2. Экономическая безопасность организации**

Определение и комплексная система экономической безопасности организации. Цель, задачи и принципы обеспечения экономической безопасности организации. Объекты и направления экономической безопасности организации. Виды угроз безопасности организации: понятия и классификация. Экономическая оценка ущерба от реализации различного вида угроз. Учет вероятностных факторов угроз в определении затрат на безопасность.

Служба безопасности как организационная форма реализации комплексного подхода к обеспечению безопасности организации. Задачи службы безопасности организации. Стратегия и тактика комплексной системы экономической безопасности организации.

Особенности и структура потерь торговых организаций. Профилактика хищений и краж в торговой организации. Технические средства обеспечения безопасности торговых предприятий.

Экономическая безопасность малого предприятия торговли, основные составляющие внутрифирменной экономической безопасности. Внутренние угрозы безопасности малого предприятия торговли. Система безопасности малого предприятия. Обеспечение личной безопасности предпринимателя, общие правила.

*Формируемые компетенции: ПК-3, ПК-7.*

**Раздел 3. Функциональные составляющие экономической**

**безопасности организации**

Сущность риска, источники его возникновения и функции. Классификация рисков. Понятие, структура, цели и задачи риск-менеджмента организаций торговли, оценка его эффективности. Оценка коммерческих рисков и методы управления рисками предприятий торговли. Страхование как прием риск-менеджмента. Основные виды страхования предпринимательского риска.

Понятия «коммерческая тайна» и «режим коммерческой тайны». Основные положения ФЗ РФ «О коммерческой тайне». Критерии коммерческой тайны. Каналы утечки конфиденциальной информации. Методы защиты конфиденциальной информации. Угрозы безопасности информации в информационных технологиях. Механизмы безопасности информации в информационных технологиях. Организация защиты данных в информационных технологиях.

Понятия «деловая разведка» и «промышленный шпионаж», основные методы осуществления. Применение технологии деловой разведки в управлении безопасностью предприятия. Источники данных, силы и современные технологические средства деловой разведки. Этические аспекты деловой разведки.

Понятие бенчмаркинга, основные цели и задачи, его основные принципы. Виды бенчмаркинга. Методика проведения бенчмаркинга.

Лояльность персонала, основные составляющие (кадровая, социально-психологическая и безопасность). Виды типичных злоупотреблений в работе персонала. Причины возникновения предпосылок нелояльности персонала. Принципы организации системы безопасности и контроля на предприятии. Методы повышения лояльности персонала.

*Формируемые компетенции: ПК-3, ПК-7.*

Объем дисциплины 3 з.е. / 108 часов, контактные часы - 42, в том числе аудиторных часов - 42: 18 часов лекций, 24 часа практических и семинарских занятий.

Форма промежуточного контроля: 7 сем. – зачет.

Семестр – 7.

Разработчик: к.т.н., доцент кафедры Торговое дело и информационные технологии Ю.А.Кочинов