Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.12 «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков»»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция*

Дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюктуры товарных рынков» является дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

***Цель дисциплины***

Целью изучения дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюктуры товарных рынков» является формирование системного представления о теоретических основах, процедуре и методических приемах анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.

**Задачи дисциплины:**

1. Изучить базовые категории понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков механизм функционирования денег и определить их роль в экономике государства.
2. Определить ключевые направления анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.
3. Изучить алгоритм и методическое обеспечение анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.
4. Изучить порядок сбора и обработки информации об основных процессах, протекающих на товарных рынках.
5. Освоить методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, изучить способы определения емкости товарного рынка.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

**ОПК-2** - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

**ПК-3** - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

**ПК-7** - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;

**ПК-9** - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

**ПК-14**- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

**Содержание дисциплины.**

1. Раздел «Теоретические основы прогнозирования»
2. Раздел «Анализ конкурентоспособности и конъюнктуры рынка»
3. Раздел «Бизнес-планирование»

Объем дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюктуры товарных рынков»- 144 часа, в том числе 14 часов лекций.

Семестр седьмой.

Форма промежуточного контроля экзамен.

Разработчик к.э.н., доцент кафедры экономического анализа и статистики Катлишин О.И.