Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.06.02 «Управление ассортиментом торговой организации»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция*

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление ассортиментом торговой организации» соответствует требованиям ФГОС ВПО, а также составлена с учетом специфики подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 –Торговое дело, профиль Коммерция.

Дисциплина Б1.В.ОД.6.2 «Управление ассортиментом торговой организации» относится к модулю «Управление торговлей» вариативной части учебного плана.

Целью изучения курса «Управление ассортиментом торговой организации» является усвоение теоретических знаний в области управления ассортиментом товаров, в том числе на основе категорийного менеджмента, приобретение умений их использования в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций.

Задачами курса «Управление ассортиментом торговой организации» являются:

* усвоение основных понятий в области управления ассортиментом;
* рассмотрение целей, задач и принципов товарной политики организации;
* определение товарных категорий как объектов категорийного менеджмента;
* изучение концепций товарного менеджмента и выявление их отличий от классических концепций управления торговым ассортиментом;
* рассмотрение процесса управления товарными категориями, характеристика этапов этого процесса;
* формирование умений определять товарные категории и оценивать их эффективность.

В результате освоения дисциплины студент должен:

 **знать:**

* основные понятия в области товарной политики;
* объекты товарной политики: ее признаки и структуру;
* концепции категорийного менеджмента, их отличия от классической концепции управления ассортиментом;
* субъекты, осуществляющие деятельность в области категорийного менеджмента;
* процесс управления товарными категориями, его основные этапы и их характеристику;
* методику эффективного отклика на запросы потребителей, её достоинства недостатки.

**уметь:**

* анализировать структуру товарной политики;
* определять товарные категории с учетом принципов взаимозаменяемости и/или дополняемости;
* устанавливать средства и методы деятельности товарной политики на разных этапах процесса управления товарными категориями;
* применять методику эффективного отклика на запросы потребителей;
* оценивать эффективность деятельности по управлению товарными категориями.

**владеть:**

- умением определять товарные категории и применять методику эффективного отклика на запросы потребителей;

- навыками формирования ассортиментных матриц;

- умением оценки эффективности ассортиментной политики торгового предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ПК-1); (ПК-2); (ПК-3); (ПК-7); (ПК-8).

Содержание разделов и тем дисциплины: Тема 1. Понятие и основы управления ассортиментом товаров в розничной торговле. Тема 2. Понятие, сущность категорийного менеджмента. Тема 3. Этапы внедрения категорийного менеджмента. Тема 4. Определение роли товарных категорий. Тема 5. Построение ассортиментных матриц. Тема 6. Оценка эффективности внедрения системы категорийного менеджмента.

Дисциплина «Управление ассортиментом торговой организации» базируется на следующих предметах курса бакалавриата: «Коммерческая деятельность», «Товароведение потребительских товаров», «Маркетинг», «Логистика».

Последующие межпредметные связи дисциплина «Управление ассортиментом торговой организации» имеет с дисциплинами «Управление торговой организацией», а также необходима для успешного прохождения преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.

Объем дисциплины – 108 часа, в том числе аудиторных часов - 42, самостоятельная работа – 66 ч.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Дисциплина изучается в 6 семестре.

Разработчик: ст. преподаватель кафедры торгового дела Литвинова М.В.