Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.10 «Организация предпринимательской деятельности в торговле»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция*

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в торговле» соответствует требованиям ФГОС ВО, а также составлена с учетом специфики подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 –Торговое дело, профиль Коммерция.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в торговле» относится к вариативной части.

Целью дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в торговле» является освоение теоретических знаний и приобретение умений в области предпринимательской деятельности, а также формирование необходимых компетенций.

Задачами курса «Организация предпринимательской деятельности в торговле» являются:

1) освоение основ предпринимательской деятельности;

2) изучение методов организации и развития собственного дела;

3) овладение методологией предпринимательства на рынке товаров и услуг;

4) овладение методами управления бизнес- процессами предприятий;

5) изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля предпринимательской деятельности;

 6) приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

 **знать:**

 - системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

 - методы анализа стратегии организации;

**уметь:**

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

- анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

**владеть:**

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

 - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1); (ОК-6); (ОПК-3); (ПК-6); (ПК-9); (ПК-14).

Содержание разделов и тем дисциплины: Тема 1. Сущность предпринимательской деятельности. Тема 2. Консалтинг, лизинг, франчайзинг – формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Предпринимательская деятельность малого предприятия и индивидуальная деятельность предпринимателя. Тема 4. Организационно-правовые формы предприятий. Тема 5. Создание и управление предприятием. Тема 6. Управление персоналом предприятия. Тема 7. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Тема 8. Новаторская деятельность предпринимателя и конкуренция.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в торговле» базируется на следующих предметах курса бакалавриата: «Коммерческая деятельность», «Менеджмент», «Маркетинг», «Логистика».

Последующие межпредметные связи дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в торговле» имеет с дисциплинами «Управление торговой организацией».

Объем дисциплины – 108 часа, в том числе аудиторных часов - 42, самостоятельная работа – 66 ч. Форма промежуточного контроля – зачет. Дисциплина изучается в 6 семестре.

Разработчик: ст. преподаватель кафедры торгового дела Лукашин М.С.