Аннотация рабочей программы дисциплины

 *Б1.В.13 «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению *38.03.06 «Торговое дело»* профиль *коммерция*

**1. Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» относится к вариативной части ООП бакалавриата.

Дисциплина имеет предшествующие связи с дисциплинами «Экономика организации», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Организация предпринимательской деятельности в торговле», «Правовое регулирование профессиональной деятельности» и др. Последующие межпредметные связи дисциплины «Сервисная деятельность организации» осуществляются путем подготовки к Государственной итоговой аттестации.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины.**

Цель: приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка с целью дальнейшего формирования навыков, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело».

Задачи дисциплины:

1. изучение основных элементов рыночной инфраструктуры и особенностей их функционирования;
2. изучение особенностей функционирования коммерческой организации в инфраструктуре рынка;
3. изучение особенностей формирования лизингового рынка в РФ;
4. изучение коммерческой деятельности консалтинговых структур;
5. изучение коммерческой деятельности франчайзинговых организаций;
6. изучение коммерческой деятельности на выставках и ярмарках;
7. изучение особенностей формирования рынка недвижимости.

**3. Формируемые компетенции:**

ОК-1, ОК-6, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-5.

**4. Содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Основные элементы инфраструктуры рынка. Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.*

Тема 1. Введение в дисциплину «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка».

Тема 2. Классификация рыночных инфраструктур.

*Раздел 2. Характеристика элементов инфраструктуры рынка*

Тема 3. Сущность, формы, виды лизинга, правовое регулирование лизинговой деятельности.

Тема 4. Формирование инфраструктуры лизингового рынка в РФ.

Тема 5. Изучение рынка банковских услуг. Характеристика отдельных услуг и операций банка.

Тема 6. Организация коммерческой деятельности консалтинговых структур.

Тема 7. Субъекты и объекты консультирования. Стадии консалтингового процесса.

Тема 8. Франчайзинг как форма организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.

Тема 9. Объекты и субъекты франчайзинга.

Тема 10. Аутсорсинг в организации коммерческой деятельности.

Тема 11. Понятие и экономическая сущность рынка коммерческой недвижимости.

Тема 12. Организация деятельности выставок и ярмарок.

Тема 13. Система показателей анализа и эффективности коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.

Междисциплинарные связи осуществляются посредством подготовки к Государственной итоговой аттестации.

**5. Объем дисциплины:** 216 часов, 6 з.е. (в том числе ауд. – 30 часов, сам. р. – 96 часов).

**6. Форма промежуточного контроля:** экзамен.

**7. Семестр:** 7, 8.

**Разработчик:** доцент Э.Э. Бармина