Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.06.03 «Оборудование в торговле»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВПО, а также составлена с учетом специфики подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 – Торговое дело, профиль: Коммерция.

Дисциплина «Оборудование в торговле» относится к модулю «Управление торговлей» вариативной части учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

**Целью** изучения дисциплины «Оборудование в торговле» является теоретическое изучение и практическое освоение студентами проблем материально-технической оснащенности предприятий коммерции, механизации и автоматизации торгово-технологических и складских процессов, выбора, расчета потребности и эксплуатации всех видов оборудования.

**Учебные задачи дисциплины:**

1. Освоение студентами знаний основных законодательных, нормативных и эксплуатационных документов, регламентирующих требования к техническим средствам.
2. Приобретение студентами практических навыков в рациональном выборе техники для механизации и автоматизации технологических процессов в торговых предприятиях (оптовых и розничных), способствующие сокращению применения ручного труда и повышению уровня технического оснащения.
3. Освоение методов расчетов потребности в оборудовании и экономической эффективности внедрения новой техники.
4. Приобретение знаний по выбору оптимальных решений при техническом оснащении торговых предприятий, способствующих сокращению материальных затрат и повышению рентабельности торговой деятельности.

Дисциплина «Оборудование в торговле» базируется и имеет предшествующие связи с дисциплинами базовой части (Б.1) – «Высшая математика», «Информационные технологии», «Экология», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Безопасность жизнедеятельности», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» и др.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

общекультурные (ОК):

ОК-8 – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

профессиональные (ПК):

ПК-7 – способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;

ПК-11 – способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

В результате освоения компетенции **ОК-8** студент должен:

1. Знать:

1.1. Основные направления научно-технического прогресса в торговле.

1.2. Основные принципы организационной деятельности по техническому оснащению предприятий торговли.

1.3. Требования, предъявляемые к оборудованию, и критерии его выбора при проведении работы по техническому оснащению предприятия.

1.4. Общие принципы устройства, функционирования, организации, эксплуатации и договорного обслуживания техники.

2. Уметь:

2.1. Обеспечивать безопасные условия обслуживания технических средств и надежность их работы в течение срока эксплуатации.

2.2. Осуществлять организацию договорного обслуживания и эксплуатацию техники.

3. Владеть:

3.1. Готовностью проводить оценку результатов технической оснащенности предприятия, влияющих на показатели его коммерческой деятельности.

Для **ПК -7** вид деятельности: организационно-управленческая

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

Знать:

1.1. Основные направления научно-технического прогресса в торговле.

 1.2. Современное состояние технической оснащенности предприятий торговли.

1.3. Основные принципы организационной деятельности по техническому оснащению предприятий торговли.

1.4. Основы классификации торговой техники.

1.5. Требования, предъявляемые к оборудованию, и критерии его выбора при проведении работы по техническому оснащению предприятия.

1.6. Общие принципы устройства, функционирования, организации, эксплуатации и договорного обслуживания техники.

1.7. Основные технико-экономические характеристики оборудования, порядок их расчета.

Уметь:

2.1. Осуществлять выбор оборудования для оснащения технологических процессов.

2.2. Проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования и влияния его на результаты коммерческой деятельности предприятия.

2.3. Обеспечивать безопасные условия обслуживания технических средств и надежность их работы в течение срока эксплуатации.

2.4. Осуществлять организацию договорного обслуживания и эксплуатацию техники.

2.5. Осуществлять рациональный выбор оборудования для механизации и автоматизации торгово-технологических и складских процессов.

Владеть:

3.1. Способностью осуществлять расчеты потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования.

3.2. Способностью осуществлять расчеты экономической эффективности внедрения новой техники.

3.3. Готовностью проводить оценку результатов технической оснащенности предприятия, влияющих на показатели его коммерческой деятельности.

Для **ПК-11** вид деятельности: научно-исследовательская

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

1.Знать:

1.1. Основные направления научно-технического прогресса в торговле .

 1.2. Современное состояние технической оснащенности предприятий торговли.

1.3. Основные принципы организационной деятельности по техническому оснащению предприятий торговли .

1.4. Требования, предъявляемые к оборудованию, и критерии его выбора при проведении работы по техническому оснащению предприятия.

1.5. Основные технико-экономические характеристики оборудования, порядок их расчета.

2.Уметь:

2.1. Осуществлять выбор оборудования для оснащения технологических процессов.

2.2. Проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования и влияния его на результаты коммерческой деятельности предприятия.

2.3. Осуществлять рациональный выбор оборудования для механизации и автоматизации торгово-технологических и складских процессов.

3.Владеть:

3.1. Способностью осуществлять расчеты потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования.

3.2. Способностью осуществлять расчеты экономической эффективности внедрения новой техники.

3.5. Готовностью проводить оценку результатов технической оснащенности предприятия, влияющих на показатели его коммерческой деятельности.

Изучение дисциплины «Оборудование в торговле» необходимо для написания ВКР.

С**одержание дисциплины**: Раздел 1. Основы технической оснащенности в торговле (предмет, содержание и задачи дисциплины, научно-технический прогресс и его влияние на развитие торговли). Раздел 2. Механизация и автоматизация торговых и складских процессов (подъемно – транспортное оборудование, технические средства и оборудование для хранения, весоизмерительное оборудование, техническая оснащенность торговых складов и повышение ее эффективности, технические средства для расчета с покупателями, технические системы защиты товаров от хищения). Раздел 3. Эксплуатация технических средств предприятий торговли (техническое обслуживание и ремонт). Раздел 4. Техника безопасности и охрана труда в торговле (требования к безопасности и охрана труда на предприятиях сферы коммерции).

Объем дисциплины – 108 часов, в том числе аудиторных часов - 78, самостоятельная работа – 30 ч. Форма промежуточного контроля – экзамен. Дисциплина изучается в 8 семестре.

Разработчик: Доцент кафедры Торгового дела А.Л. Долинов