Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.Б.17 «Логистика»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция*

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.06– «Торговое дело». «Логистика», как учебная дисциплина относится к базовой части ОПОП бакалавриата.

**Целью дисциплины** «Логистика» является освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по профилю «Коммерция» подготовки направления «Торговое дело», в части организации товародвижения.

**Задачами дисциплины** являются: выработка представления о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планово-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя; обучение студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в торговле (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов);формирование культуру коммерческой деятельности на основе логистического подхода, развития у студентов логистического мышления; изучение опыта логистической деятельности зарубежных и отечественных организаций.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие **компетенции**: ОПК-5 - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПК-5 - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; ПК-7 - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; ПК-8 - готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания; ПК-15 - готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. **Знать:** сущность, основные функции и задачи логистики; основные, принципы, концепции и методы логистики; задачи и функции склада, порядок построения складской сети и системы складирования, принципы организации логистических процессов на складе; характеристики основных видов транспорта, принципы организации интермодальных способов транспортировки; технологии управления логистическими системами и принятия эффективных организационно-управленческих решений; функции, классификацию и состав каналов распределения, принципы, закономерности, перспективы развития и функционирования логистических систем, цепей поставок торговой организации; функции, принципы и показатели логистического обслуживания; цели, задачи и функции закупочной, распределительной, складской, транспортной логистики, создания запасов, тенденции их развития; основные способы поставок и методы закупок, критерии и методы выбора поставщиков; основные модели управления запасами и их параметры; основные направления работы с персоналом логистических подразделений компании; принципы построения информационных логистических систем, особенности функционирования информационных потоков в логистике, основные каналы получения, хранения и использования маркетинговой информации для управления логистической деятельностью торговой организации; основные положения инструкций по приему товара по количеству и качеству на складе; состав и содержание документации, сопровождающей закупочную деятельность, применяемой при работе склада, транспортировке продукции**.**
2. **Уметь:** применять основные принципы логистки при управлении логистическими

процессами, логистическими системами торгового предприятия; применять полученные знание для формирования каналов товародвижения, цепей поставок торговой организации; оценивать потребности торговой организации в складских ресурсах; Определять достоинства и недостатки различных видов транспорта в сложившейся ситуации; рассчитывать логистические издержки, определять логистические показатели; планировать, и контролировать логистические процессы и деятельность логистической системы торговой организации в целом; определять уровень логистического обслуживания клиентов; применять полученные знание при организации закупочной деятельности, логистических процессов на складе; определять оптимальный размер запаса; разрабатывать предложения для принятия обоснованного и взвешенного решения по оптимизации организационно-управленческой работы логистических подразделений компании; обобщать, оценивать информацию, необходимую для управления логистической деятельностью торговой организации, использовать и анализировать маркетинговую информацию**;** применять инструкции по приемке товаров по количеству и качеству; работать с технической документацией в сфере закупок, складирования и транспортировки.

1. **Владеть:**  методами формирования складской сети и системы складирования; методами составления оптимальных маршрутов транспортировки грузови составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом; готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях; методами оценки уровня логистического обслуживания торговой организации**;** методами выбора поставщиков; методами расчета основных параметров моделей управления запасами; готовностью осуществлять организационно-управленческую работу с коллективами логистических подразделений компании; методами поиска и анализа маркетинговой информации в сфере товародвижения; готовностью использовать методы приемки товара по количеству и качеству; навыками проверки правильности оформления документации, сопровождающей движение товара.

 **Содержание дисциплины:** Раздел 1. Концептуальные и методологические основы логистики. Раздел 2. Логистический подход к управлению материальными потоками в товародвижении. Раздел 3. Управление логистическими системами в торговле.

 Последующие межпредметные связи дисциплина «Логистика» имеет с дисциплинами «Коммерческая деятельность», «Управление торговой организацией», «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка».

Объем дисциплины – 180 часа, в том числе аудиторных часов - 62, самостоятельная работа – 82 ч. Форма промежуточного контроля – экзамен. Дисциплина изучается в 5 семестре.

Разработчик: доцент кафедры Торгового дела А.И. Иванов