Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.Б.14 «Коммерческая деятельность»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция*

Рабочая программа учебной дисциплины «Коммерческая деятельность» соответствует требованиям ФГОС ВПО, а также составлена с учетом специфики подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 –Торговое дело, профиль Коммерция.

Дисциплина «Коммерческая деятельность» относится к базовой части.

Целью дисциплины «Коммерческая деятельность» является освоение теоретических знаний в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;

- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;

- овладение методологией коммерческой деятельности на рынке товаров;

- овладение методами управления коммерческими процессами торговых предприятий;

- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности;

 - приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

 **знать:**

- основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения;

- теорию вероятностей и статистические методы обработки экспериментальных данных;

- общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средства их реализации программное обеспечение и технологии программирования;

- основные статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности, статистические методы оценки и прогнозирования этих видов деятельности;

- цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия;

- цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль;

- основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности, электронно-платежные системы.

**уметь:**

- применять экономические термины, законы и статистические методы обработки экспериментальных данных;

- уметь осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями электронно - вычислительных машин;

-- применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности;

- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;

- применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;

- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью;

-использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности.

**владеть:**

- методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей;

- методами математического анализа и моделирования математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

- средствами реализации информационных процессов;

- опытом работы с действующими федеральными законами нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

**-** навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1); (ОК-2); (ОК-5); (ПК-1); (ПК-2); (ПК-6); (ПК-8); (ПК-14).

Содержание разделов и тем дисциплины: Тема 1. Введение в коммерческую деятельность. Основные понятия и сферы применения. Тема 2. Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Тема 3. Методология коммерческой деятельности торгового предприятия. Тема 4. Исследование рынка закупок и сбыта в торговле. Тема 5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации. Тема 6. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия. Тема 7. Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности. Тема 8. Управление товарным обеспечением. Тема 9. Анализ и оценка коммерческой деятельности торгового предприятия. Тема 10. Инновации в сфере коммерции.

Дисциплина «Коммерческая деятельность» базируется на следующих предметах курса бакалавриата: «Экономика организации», «Маркетинг», «Рекламная деятельность», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и др.

Последующие межпредметные связи дисциплина «Коммерческая деятельность» имеет с дисциплинами «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», «Управление ассортиментом торговой организации», «Государственное регулирование торговой деятельности», а также необходима для успешного прохождения преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.

Объем дисциплины – 216 часов, в том числе аудиторных часов - 70, самостоятельная работа – 110 ч.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Дисциплина изучается в 3 семестре. По дисциплине предусмотрена курсовая работа.

Разработчик: ассистент кафедры торгового дела Тебенькова А.С.