Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.11 «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»*

Направление подготовки

*38.03.06 Торговое дело профиль Коммерция*

Рабочая программа учебной дисциплины «Исследование торгово – хозяйственной деятельности» соответствует требованиям ФГОС ВО, а также составлена с учетом специфики подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 –Торговое дело, профиль Коммерция.

Дисциплина «Исследование торгово – хозяйственной деятельности» относится к вариативной части учебного плана.

Целью дисциплины «Исследование торгово – хозяйственной деятельности» является освоение теоретических знаний и приобретение умений в области исследования торгово – хозяйственной деятельности предприятия, а также формирование необходимых компетенций.

Задачами курса «Исследование торгово – хозяйственной деятельности» являются:

1) освоение основ организации исследовательской деятельности в торговле;

2) изучение методов исследования торгово – хозяйственной деятельности;

3) овладение методологией исследования на рынке товаров и услуг;

4) овладение навыками применения результатов исследования в торгово-хозяйственной деятельности организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- содержание торгово – хозяйственной деятельности организации;

- методы анализа торгово – хозяйственной деятельности;

**уметь:**

- определять направления исследования торгово – хозяйственной деятельности;

- применять разнообразные методы исследования торгово – хозяйственной деятельности;

**владеть:**

- способностью прогнозировать процессы в сфере торгово – хозяйственной деятельности предприятия;

- навыками применения результатов исследования в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-2); (ОК-6); (ОК-9); (ОПК-1); (ОПК-2); (ОПК-3); (ОПК-4); (ПК-2); (ПК-9); (ПК-11).

Содержание разделов и тем дисциплины: Тема 1. Понятие и содержание торгово – хозяйственной деятельности. Тема 2. Направления исследования торгово – хозяйственной деятельности. Тема 3. Методы исследования торгово – хозяйственной деятельности. Тема 4. Разработка программы исследования и их проведение. Тема 5. Использование результатов исследования в организации торгово – хозяйственной деятельности.

Дисциплина «Исследование торгово – хозяйственной деятельности» базируется на следующих предметах курса бакалавриата: «Коммерческая деятельность», «Менеджмент», «Маркетинг», «Рекламная деятельность».

Последующие межпредметные связи дисциплина «Исследование торгово – хозяйственной деятельности» имеет с дисциплинами «Управление торговой организацией», «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка».

Объем дисциплины – 108 часа, в том числе аудиторных часов - 42, самостоятельная работа – 66 ч. Форма промежуточного контроля – зачет. Дисциплина изучается в 6 семестре.

Разработчик: Зав. кафедрой торгового дела Лукашина Е.В.